

V mesiaci marec 2014 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 322 294 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 896 944 219 zobrazení z toho približne 548 miliónov z mobilných zariadení.

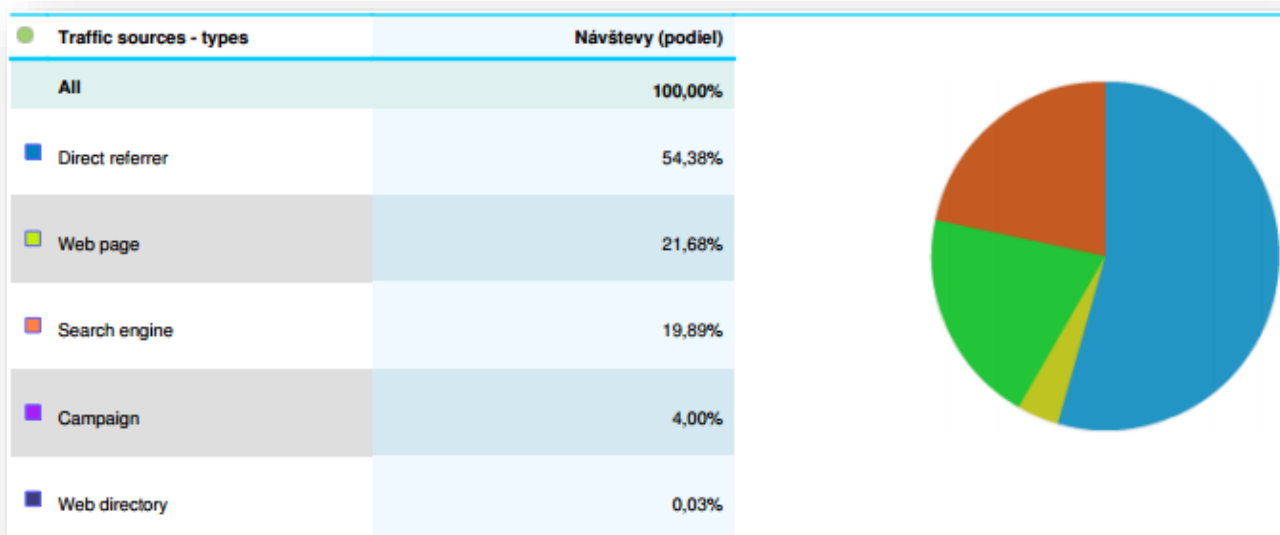
## Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 322 294
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 008 272
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 180 100
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 896 944 219
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 683 895 115
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 158 278
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	946 679
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	548 361 347
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	482 751 913

## Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

### Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z odkazujúcich stránok a vyhľadávačov.



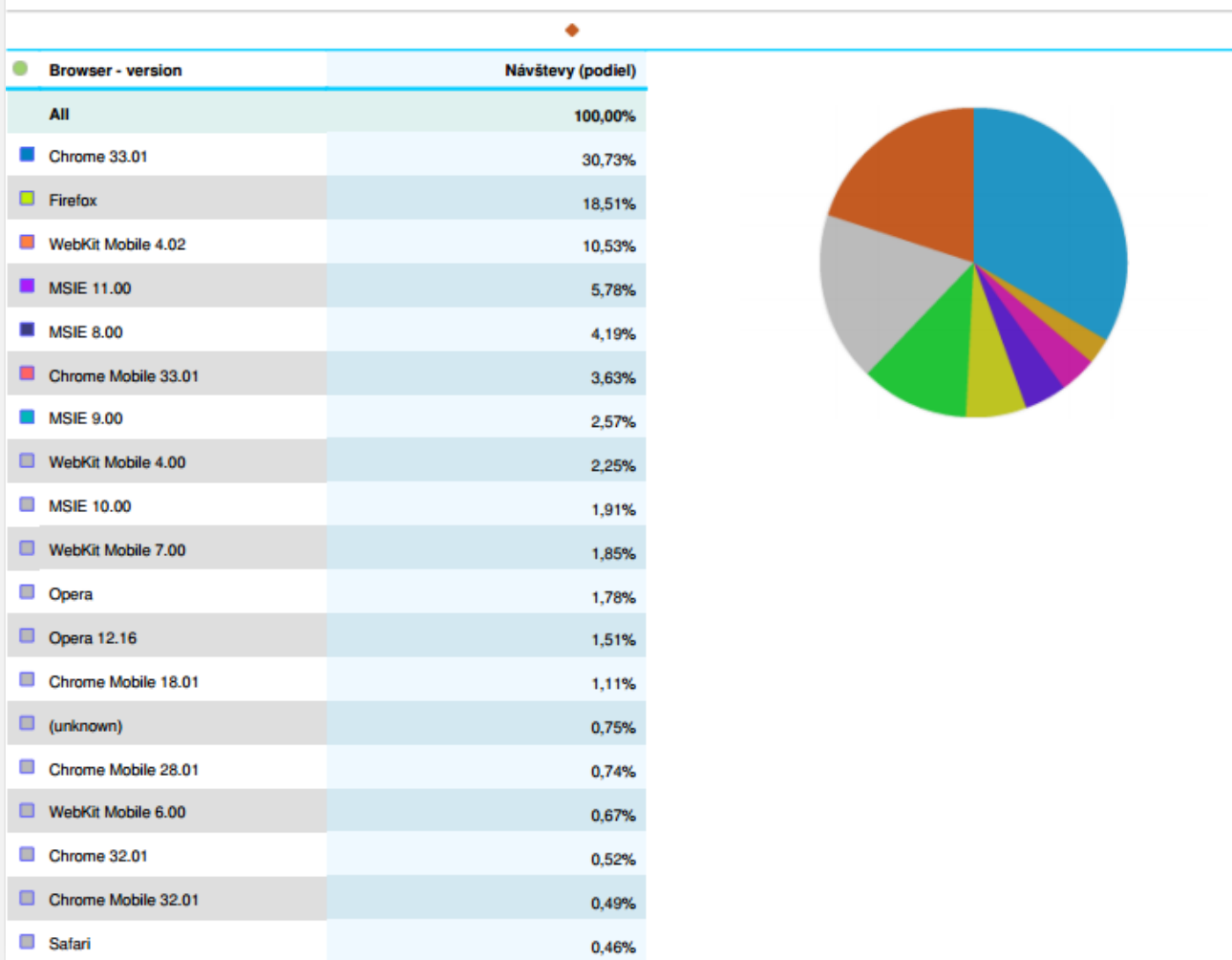
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

(unknown) Chrome 31.01 Chrome 32.01 **Chrome 33.01**  
 Chrome Mobile 18.01 Chrome Mobile 28.01 Chrome Mobile 32.01  
 Chrome Mobile 33.01 **Firefox** Firefox 24.00 Firefox 26.00 IEMobile 10.00  
 IEMobile 9.00 MSIE 10.00 MSIE 11.00 MSIE 7.00 MSIE 8.00 MSIE 9.00  
 Opera Opera 12.16 Safari WebKit Mobile 4.00 **WebKit Mobile 4.02**  
 WebKit Mobile 6.00 WebKit Mobile 7.00

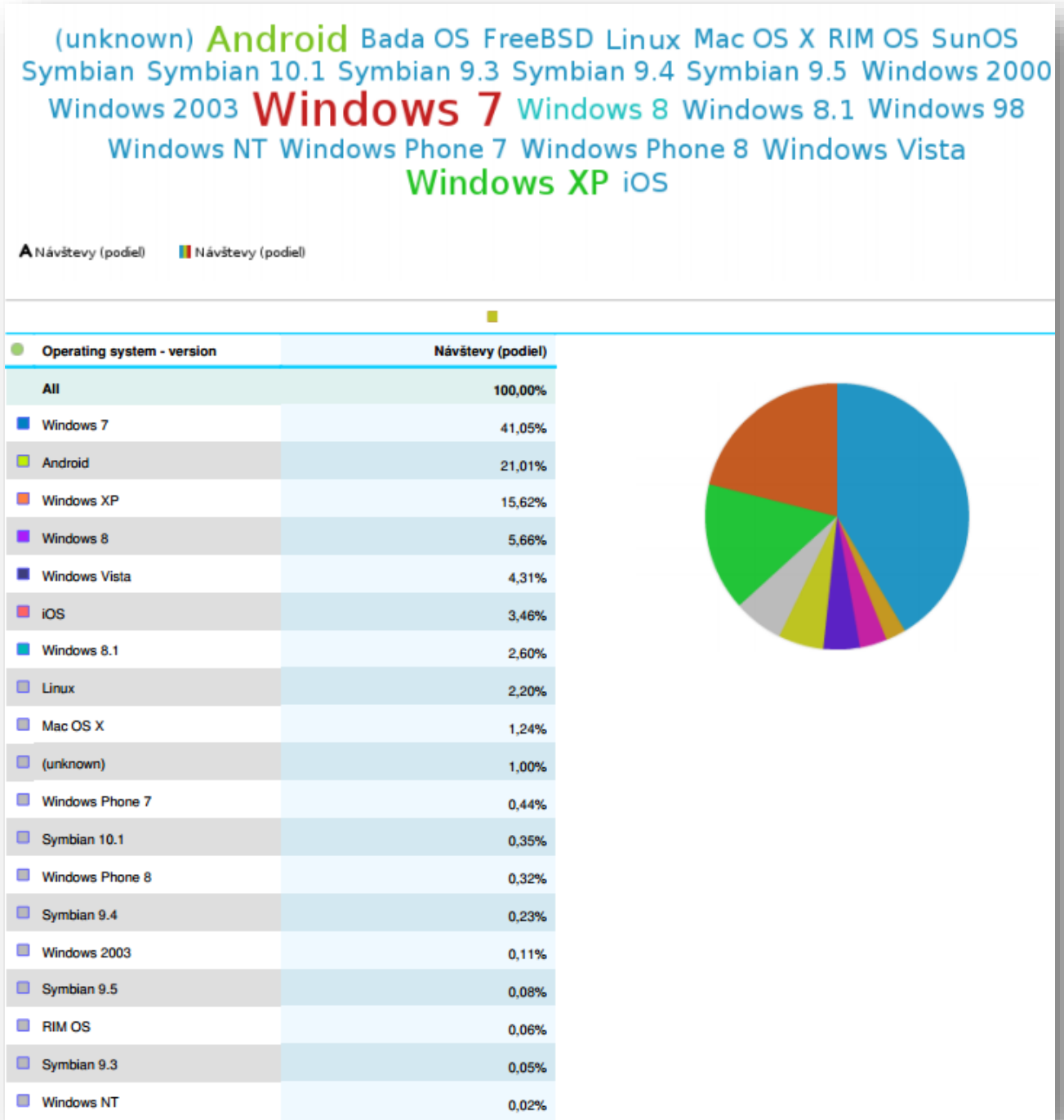
▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných rozlíšení

1024 X 600 1024 X 768 1152 X 864 1280 X 1024 1280 X 720  
 1280 X 768 1280 X 800 1360 X 768 **1366 X 768** 1440 X 900  
 1600 X 900 1680 X 1050 1920 X 1080 1920 X 1200 320 X 401  
 320 X 480 320 X 534 320 X 568 360 X 592 360 X 640 480 X 800  
 480 X 854 540 X 960 720 X 1280 768 X 1024

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Screen resolution	Návštevy (podiel)
All	100,00%
1366 X 768	24,05%
1280 X 800	7,49%
1280 X 1024	6,74%
1920 X 1080	6,66%
1024 X 768	6,00%
1600 X 900	3,72%
360 X 640	3,29%
480 X 800	3,24%
1680 X 1050	3,21%
320 X 480	3,14%
1440 X 900	3,11%
1024 X 600	2,83%
720 X 1280	1,43%
320 X 568	1,31%
768 X 1024	1,20%
320 X 534	0,97%
1152 X 864	0,95%
1280 X 720	0,93%
540 X 960	0,91%



## Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení

Alcatel Aligator Apple Asus Cat Device - unrecognized HTC Huawei LG  
Meizu Motorola Nokia Prestigio **Samsung** Sony Sony Ericsson ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

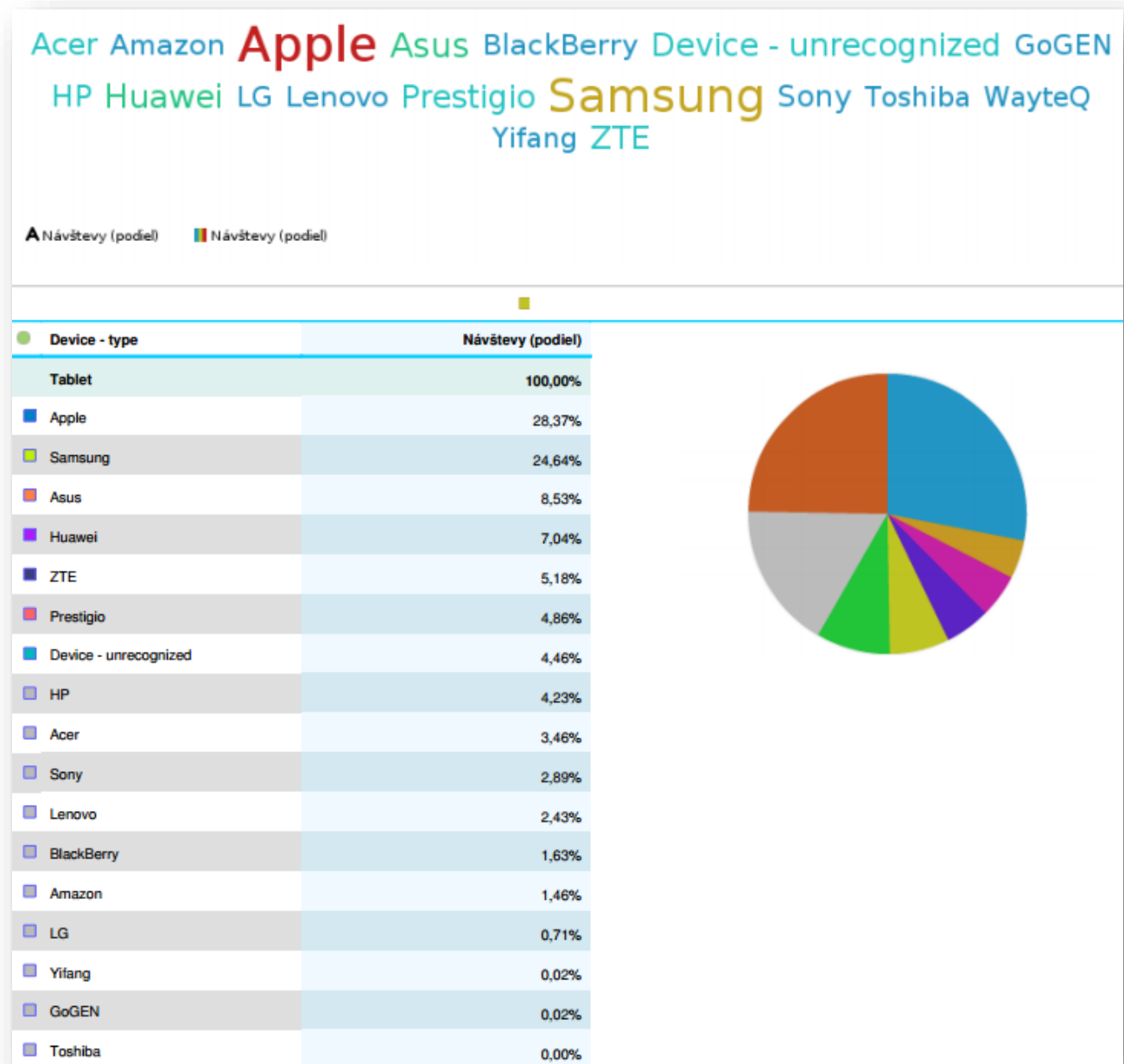
Device - type	Návštevy (podiel)
Mobile	100,00%
Samsung	33,33%
HTC	13,76%
Sony	11,49%
Apple	10,31%
Device - unrecognized	8,28%
Nokia	5,98%
ZTE	4,43%
LG	4,27%
Sony Ericsson	4,12%
Huawei	3,23%
Asus	0,32%
Alcatel	0,16%
Motorola	0,15%
Cat	0,04%
Prestigio	0,03%
Aligator	0,01%



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## Prehľad najčastejšie používaných tabletov



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 03 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

## AIMmonitor Team

### MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

**Phone:** +421 253 410 254

**Mobile:** +421 949 461 734

**Web:** [www.mediaresearch.sk](http://www.mediaresearch.sk)

*Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development*

---



**IAB Slovakia.** Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.

---



**Mediaresearch Slovakia** je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Admosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.

---



**Gemius** je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.