

V mesiaci január 2013 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 053 086 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 2 052 371 486 zobrazení z toho približne 411 miliónov z mobilných zariadení.

Základné informácie

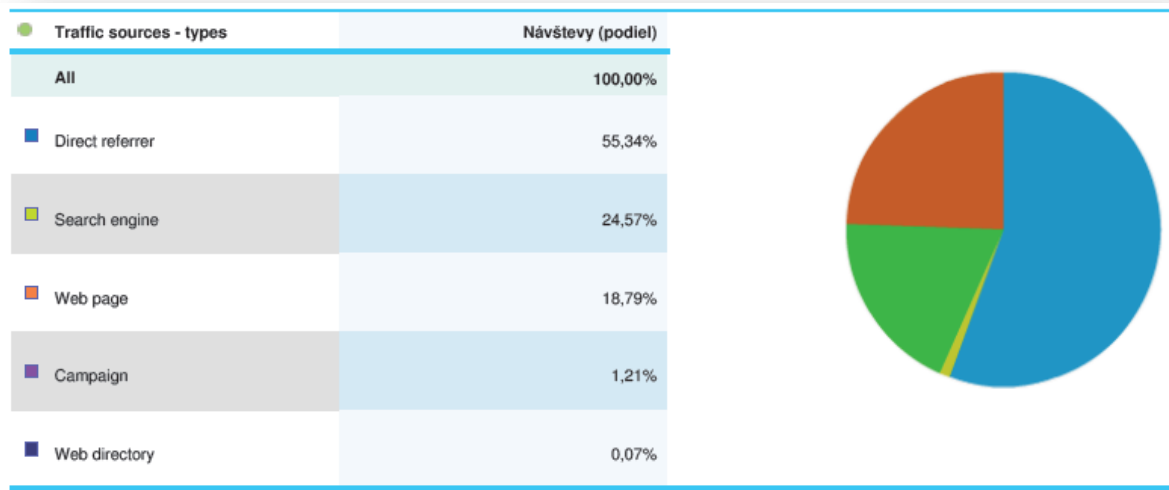
Veľkosť internetovej populácie SR	3 053 086
RU _{TOTAL} (počet) (všetci návštevníci)	3 640 103
RU _{TOTAL} (počet) (návštevníci zo SR)	2 934 015
PV _{TOTAL} (počet) (od všetkých návštevníkov)	2 052 371 486
PV _{TOTAL} (počet) (od návštevníkov zo SR)	1 826 175 392
RU _{MOBIL} (počet) (od všetkých návštevníkov)	632 905
RU _{MOBIL} (počet) (od návštevníkov zo SR)	535 560
PV _{MOBIL} (počet) (od všetkých návštevníkov)	411 305 154
PV _{MOBIL} (počet) (od návštevníkov zo SR)	356 490 239

Zdroj: AIMmonitor 01 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

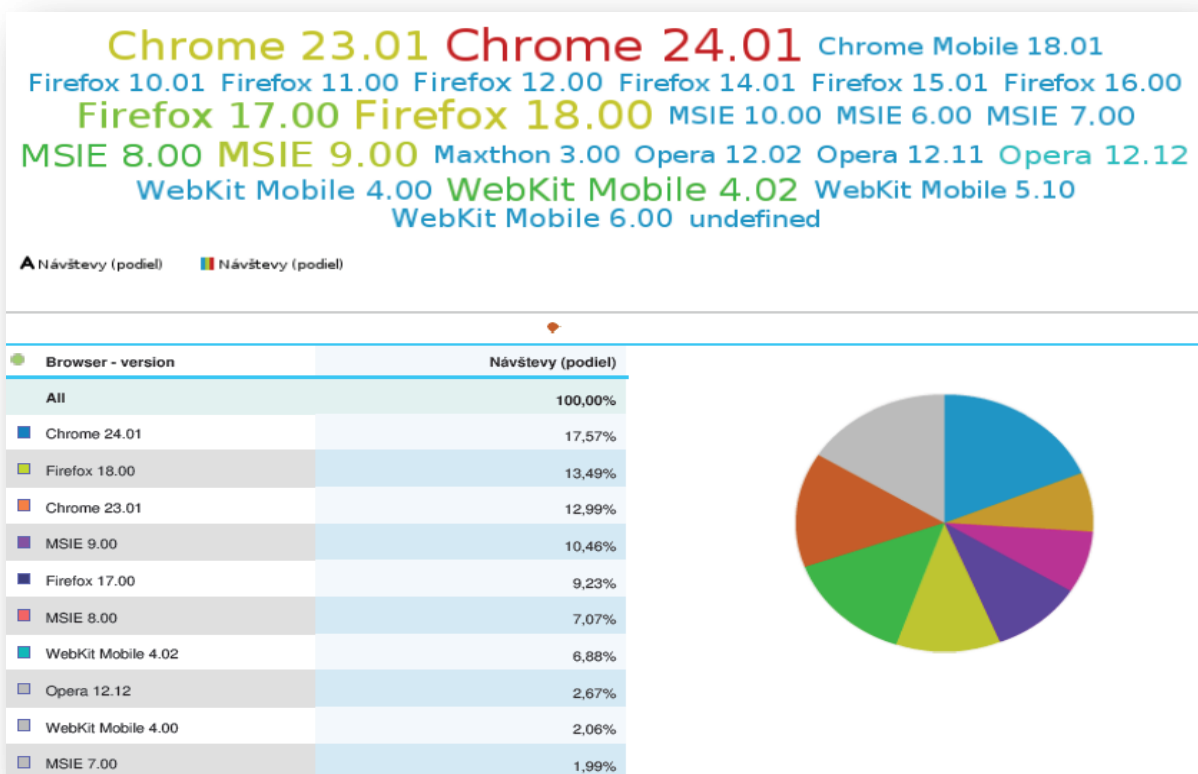
Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov a odkazujúcich stránok.



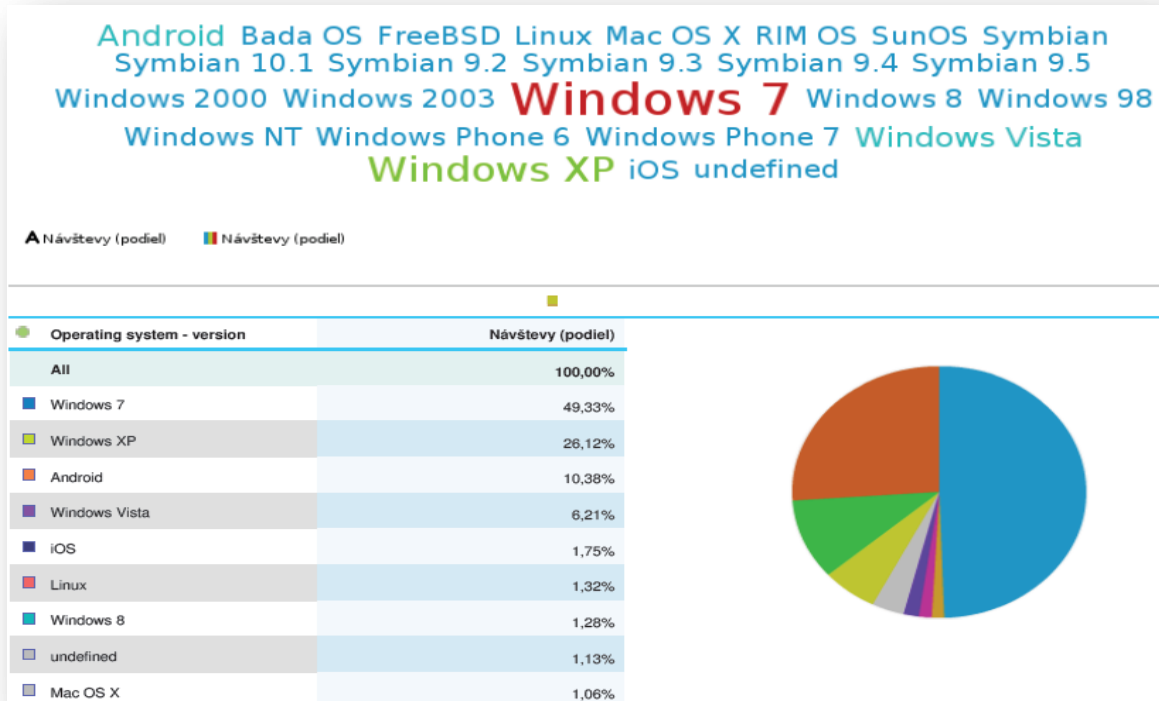
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 01 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov



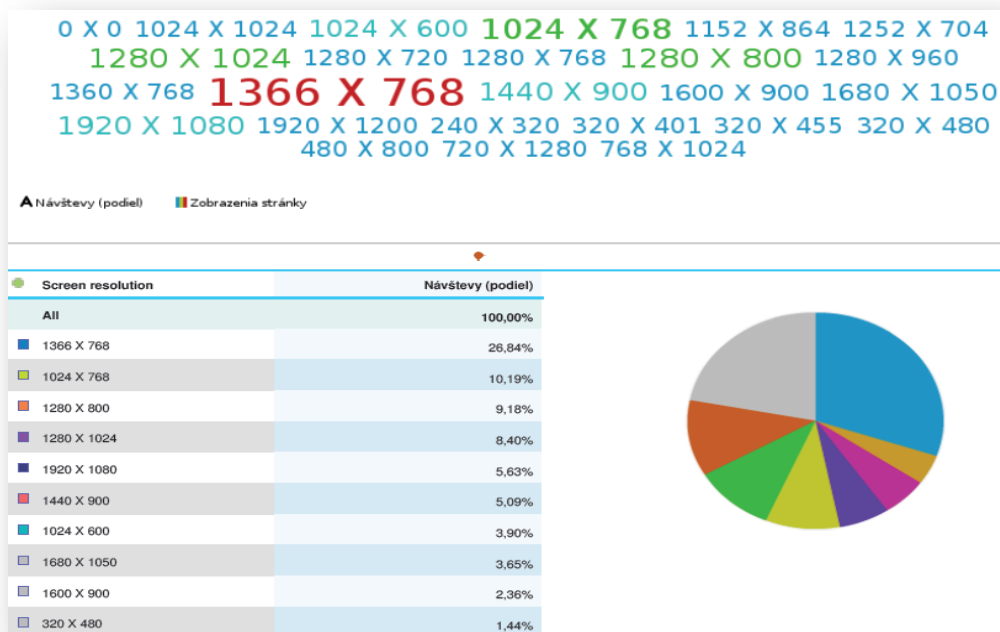
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 01 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

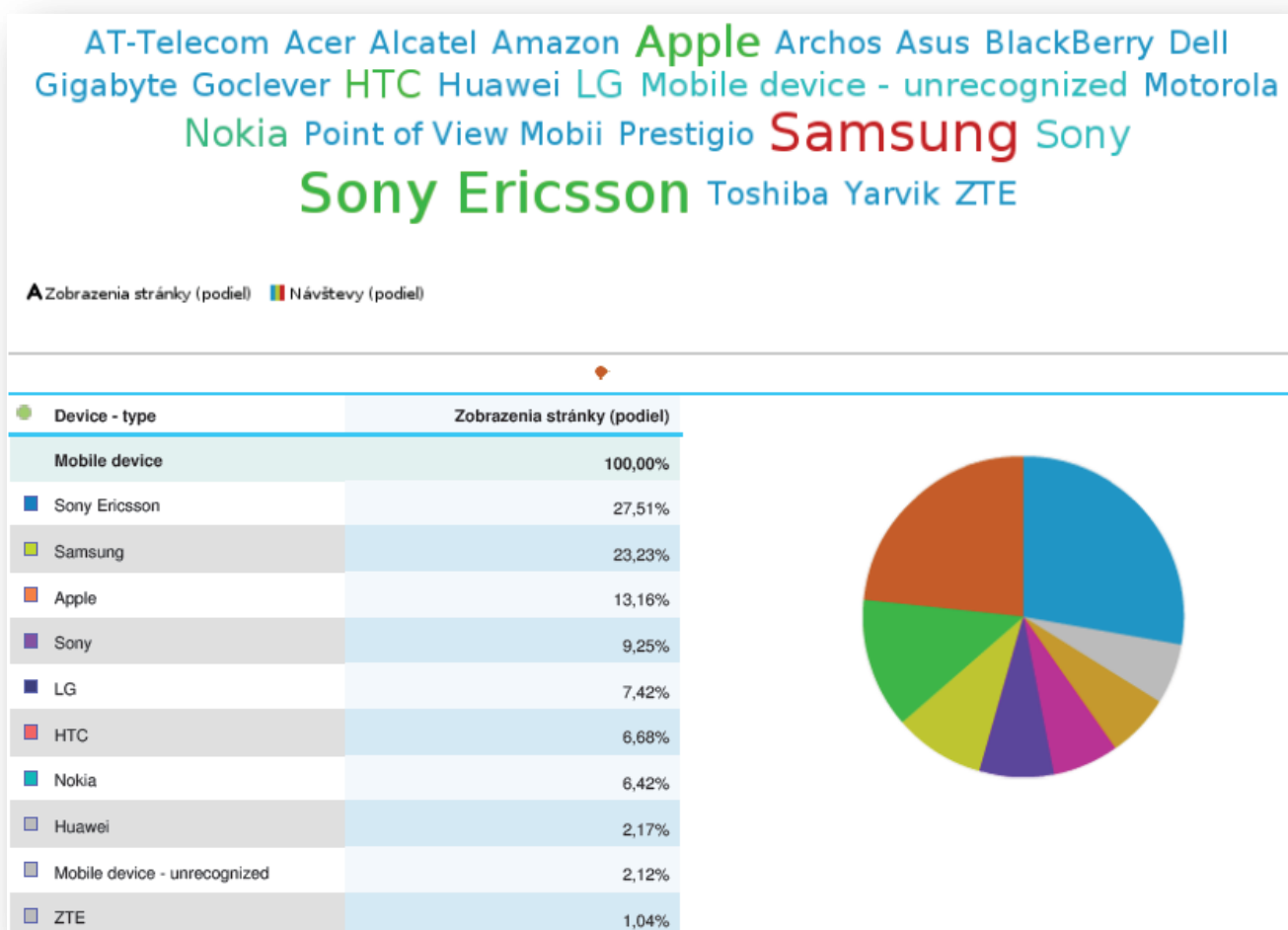


Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 01 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných rozlíšení



Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení



Marek Zámečník

Project Manager

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

Phone: +421 253 410 254

Mobile: +421 949 461 734

Web: www.mediaresearch.sk*Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development*

IAB Slovakia. Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.



Mediaresearch Slovakia je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Admosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.



Gemius je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok

(gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.