

V mesiaci jún 2014 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 376 149 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 479 649 526 zobrazení z toho približne 316 miliónov z mobilných zariadení.

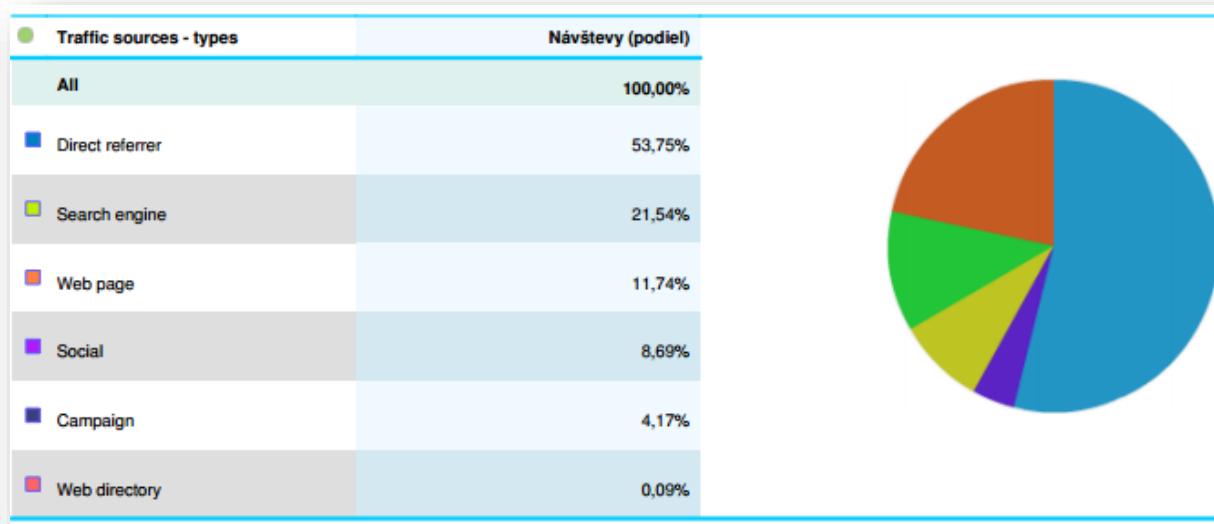
Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 376 149
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 039 806
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 231 650
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 479 649 526
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 315 346 246
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 204 585
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	985 565
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	316 098 446
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	274 708 355

Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov a odkazujúcich stránok.



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

(unknown) Chrome 33.01 Chrome 34.01 **Chrome 35.01**
 Chrome Mobile 18.01 Chrome Mobile 28.01 Chrome Mobile 34.01
 Chrome Mobile 35.01 Firefox Firefox 23.00 Firefox 29.00 IEMobile 10.00
 MSIE 10.00 MSIE 11.00 MSIE 7.00 MSIE 8.00 MSIE 9.00 Opera Opera 12.17
 OperaMini 7.53 Safari WebKit Mobile 4.00 WebKit Mobile 4.02
 WebKit Mobile 6.00 WebKit Mobile 7.00

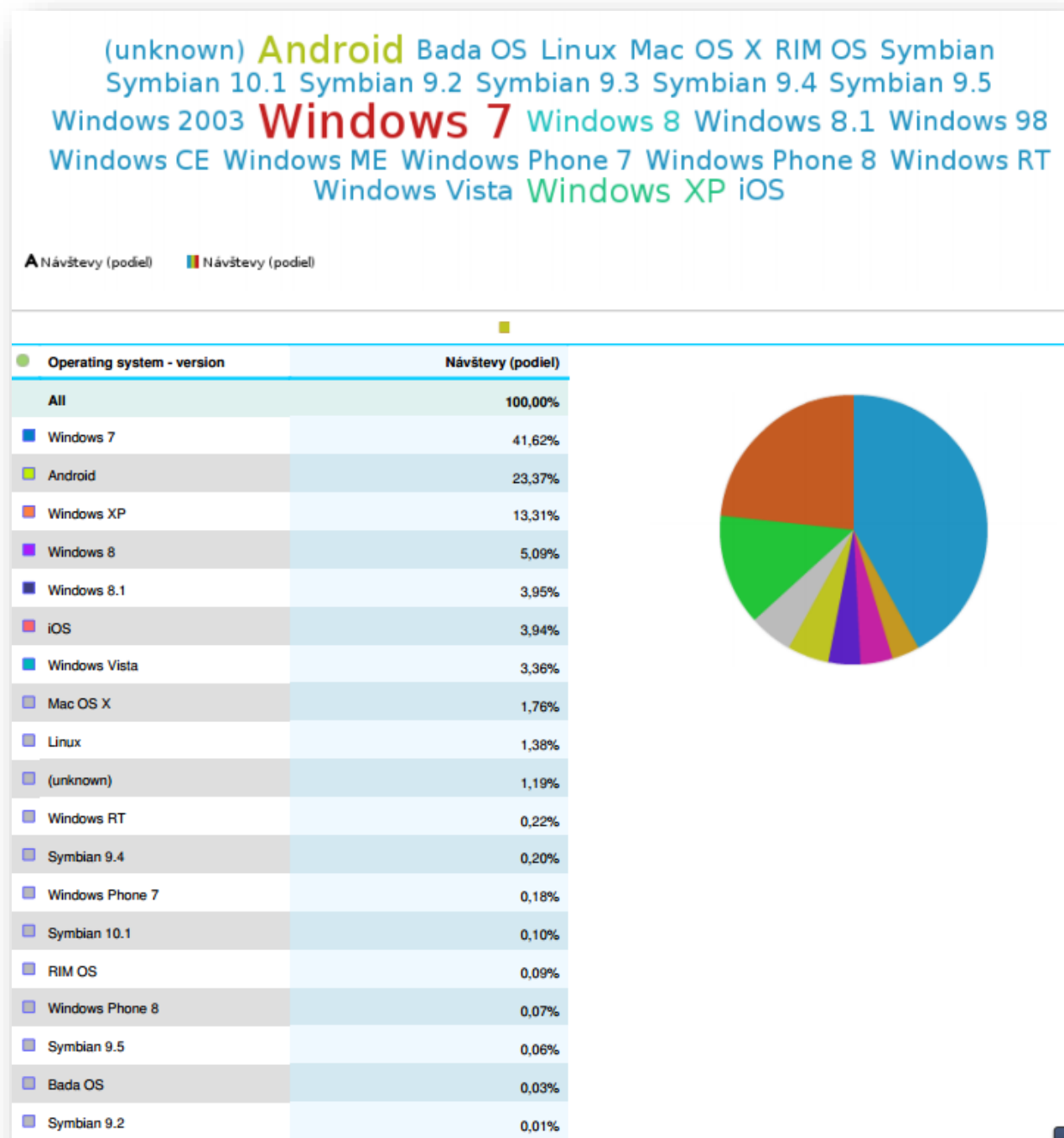
▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Browser - version	Návštevy (podiel)
All	100,00%
Chrome 35.01	31,10%
WebKit Mobile 4.02	10,30%
Firefox 29.00	9,59%
Firefox	7,74%
MSIE 11.00	5,73%
Chrome Mobile 35.01	5,50%
MSIE 8.00	3,18%
MSIE 9.00	2,61%
WebKit Mobile 7.00	2,40%
WebKit Mobile 4.00	2,02%
Opera	1,72%
MSIE 10.00	1,41%
Opera 12.17	1,38%
Chrome Mobile 18.01	1,23%
Chrome Mobile 28.01	1,20%
Safari	0,79%
Chrome 34.01	0,72%
WebKit Mobile 6.00	0,55%
Chrome Mobile 34.01	0,52%



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných rozlíšení

1024 X 600 1024 X 768 1280 X 1024 1280 X 720 1280 X 768
 1280 X 800 1280 X 960 1360 X 768 **1366 X 768** 1440 X 900
 1600 X 900 1680 X 1050 1920 X 1080 1920 X 1200 320 X 401 320 X 480
 320 X 534 320 X 568 360 X 592 360 X 640 480 X 800 480 X 854 540 X 960
 720 X 1280 768 X 1024

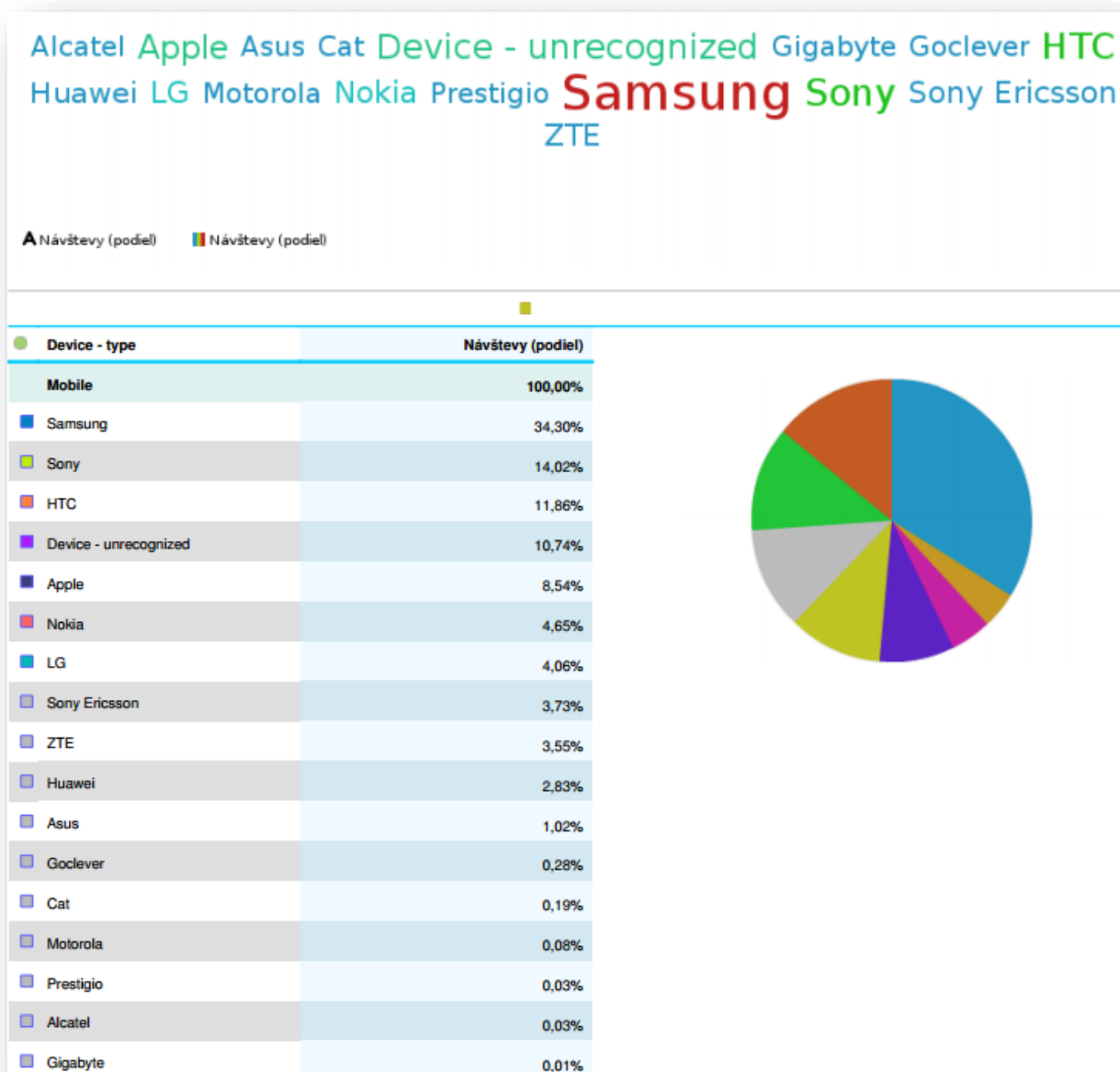
▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Screen resolution	Návštevy (podiel)
All	100,00%
1366 X 768	24,69%
1920 X 1080	7,11%
1280 X 1024	6,46%
1280 X 800	6,42%
1024 X 768	5,32%
360 X 640	4,06%
1600 X 900	3,82%
1440 X 900	3,37%
480 X 800	2,87%
320 X 480	2,74%
1680 X 1050	2,74%
1024 X 600	2,00%
768 X 1024	1,95%
720 X 1280	1,52%
360 X 592	1,45%
320 X 534	1,30%
540 X 960	1,18%
320 X 568	1,07%
1280 X 720	0,83%



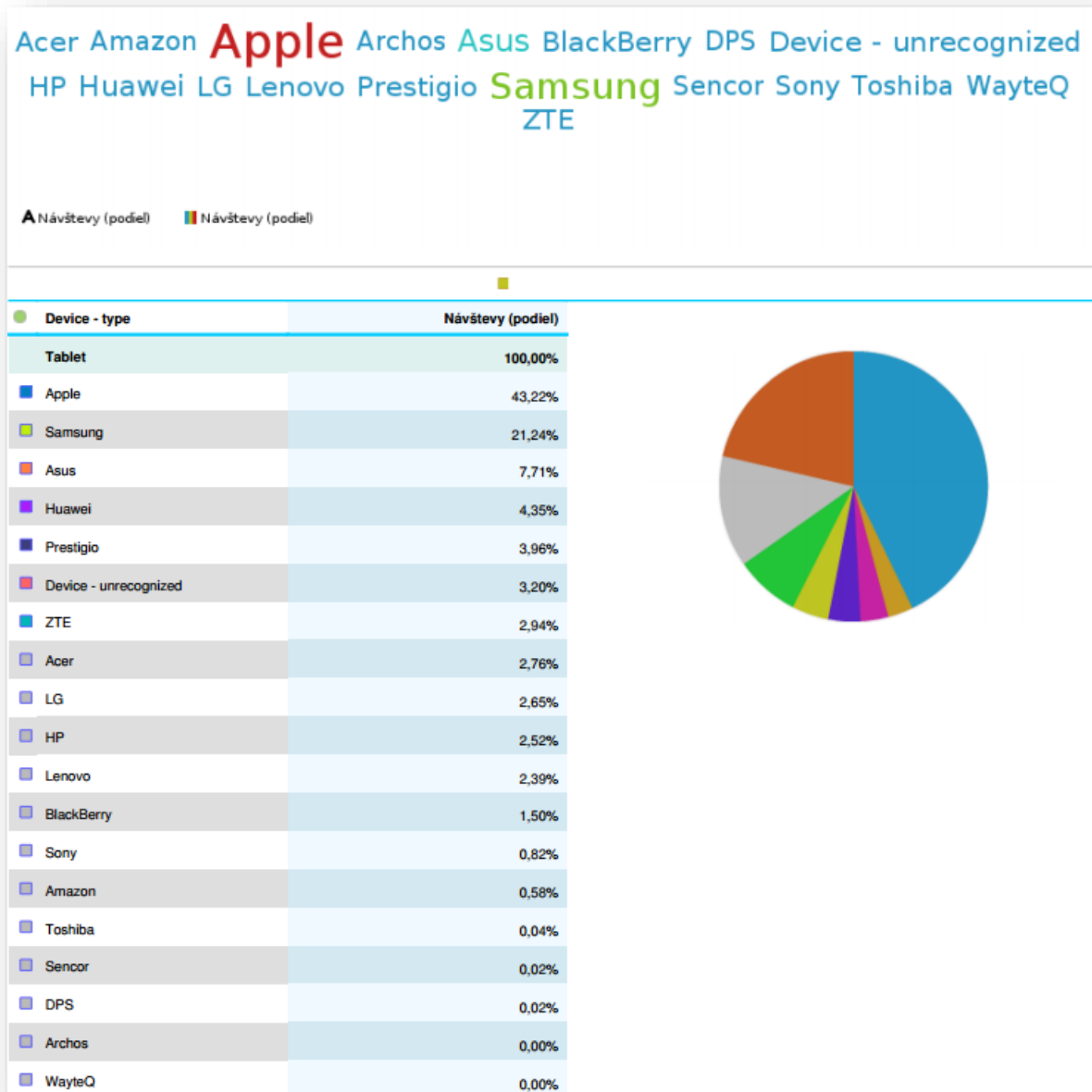
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných tabletov



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 06 2014
IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

AIMmonitor Team

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

Phone: +421 253 410 254

Mobile: +421 949 461 734

Web: www.mediaresearch.sk

Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development



IAB Slovakia. Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.



Mediaresearch Slovakia je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Atmosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.



Gemius je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.