

V mesiaci december 2013 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 257 696užívateľov. Užívateľia uskutočnili celkovo 1 834 443 782zobrazení z toho približne570 miliónov z mobilných zariadení.

Základné informácie

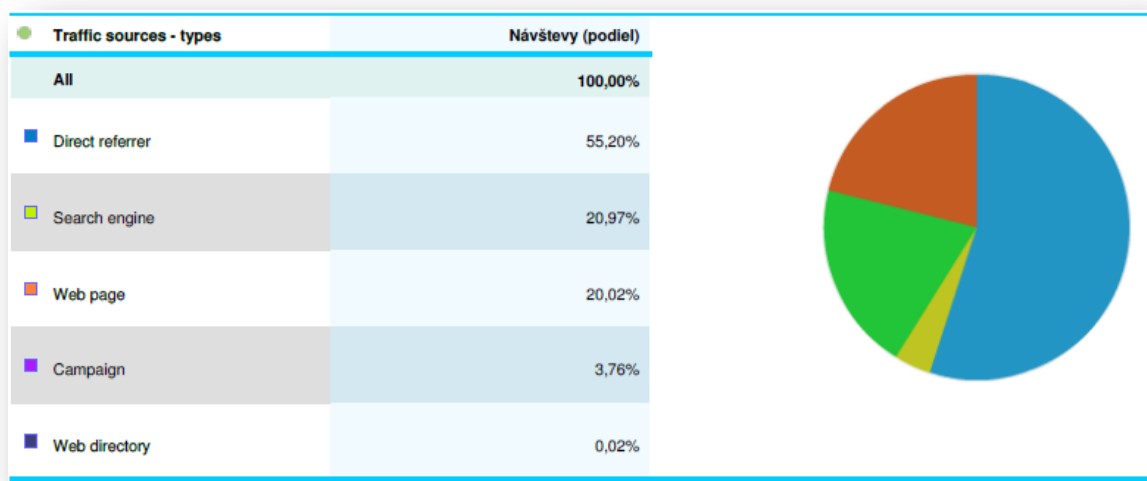
Veľkosť internetovej populácie SR	3 257 696
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	3 986 284
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 114 358
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 834 443 782
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 634 606 447
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	990 794
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	813 043
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	565 736 735
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	497 324 217

Zdroj: AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

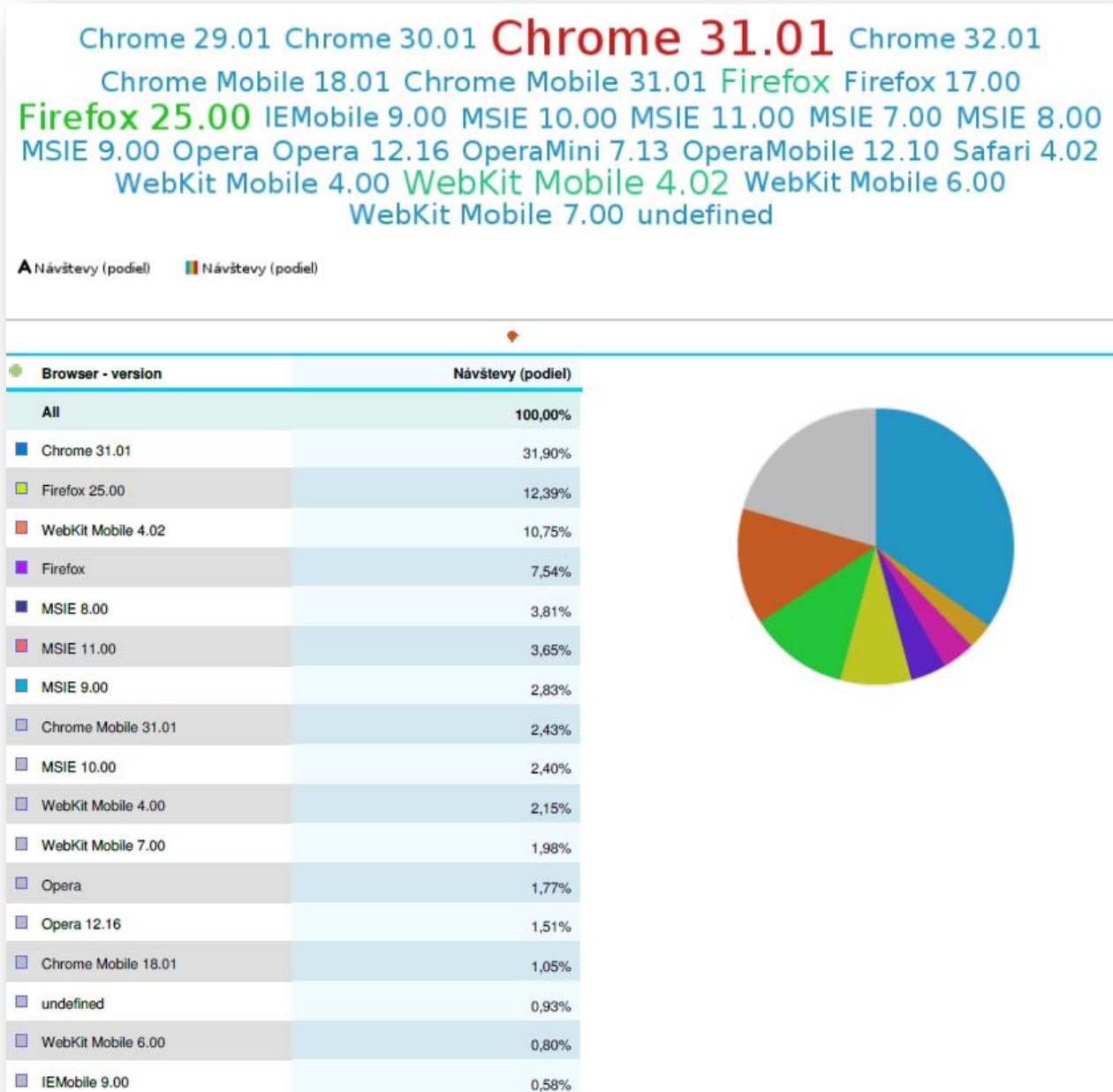
Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z odkazujúcich stránok a vyhľadávačov.



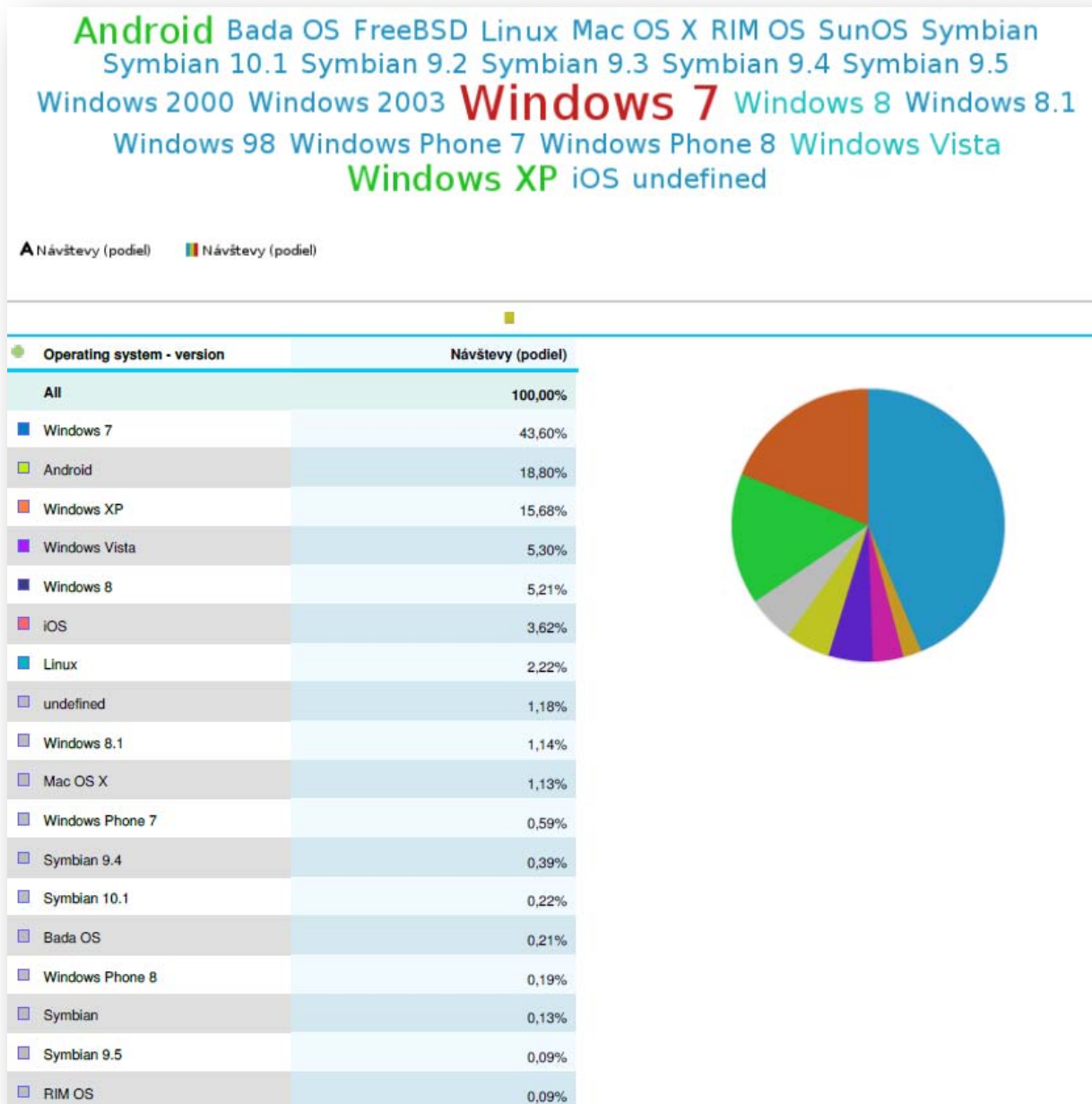
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov



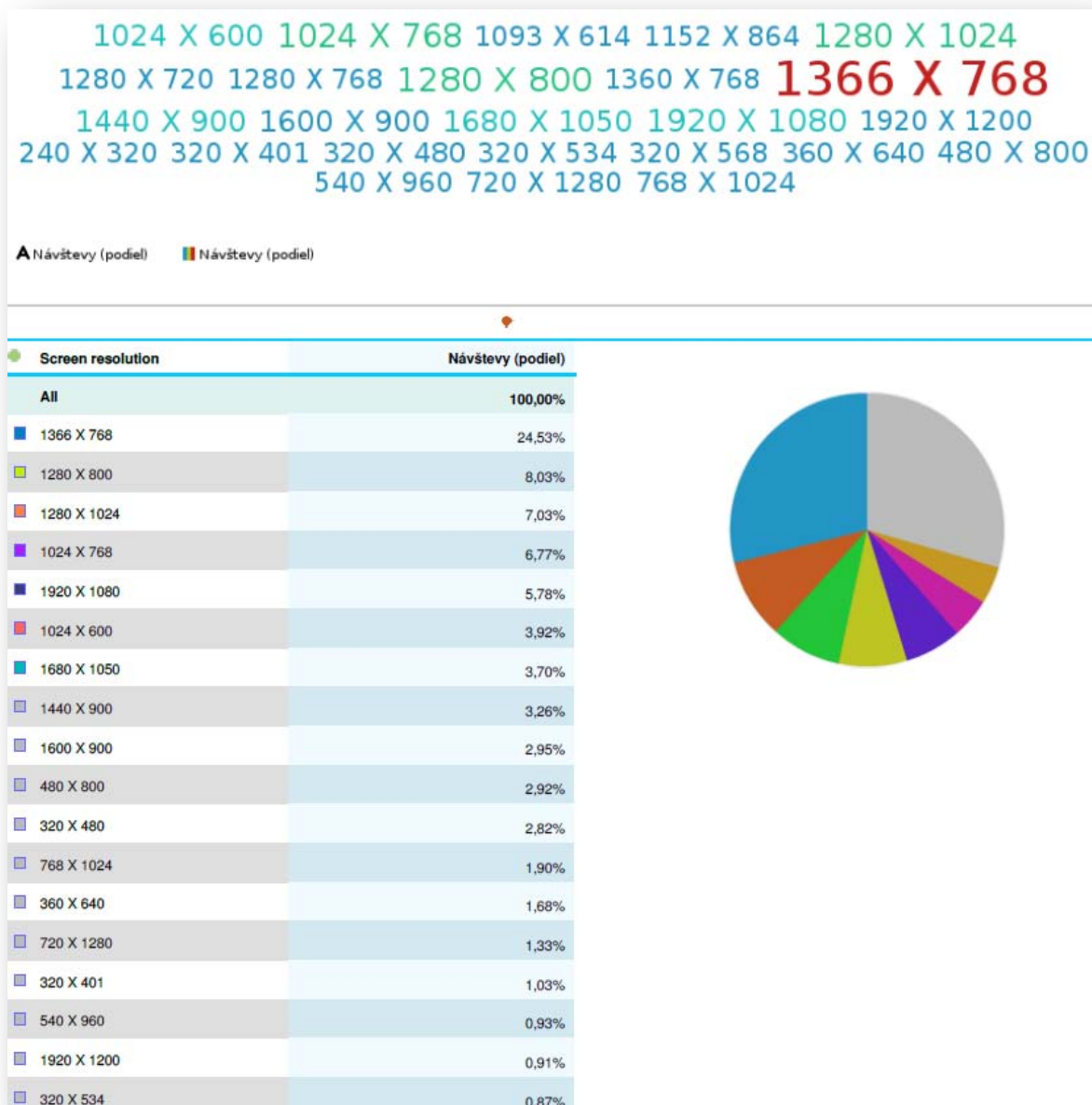
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov



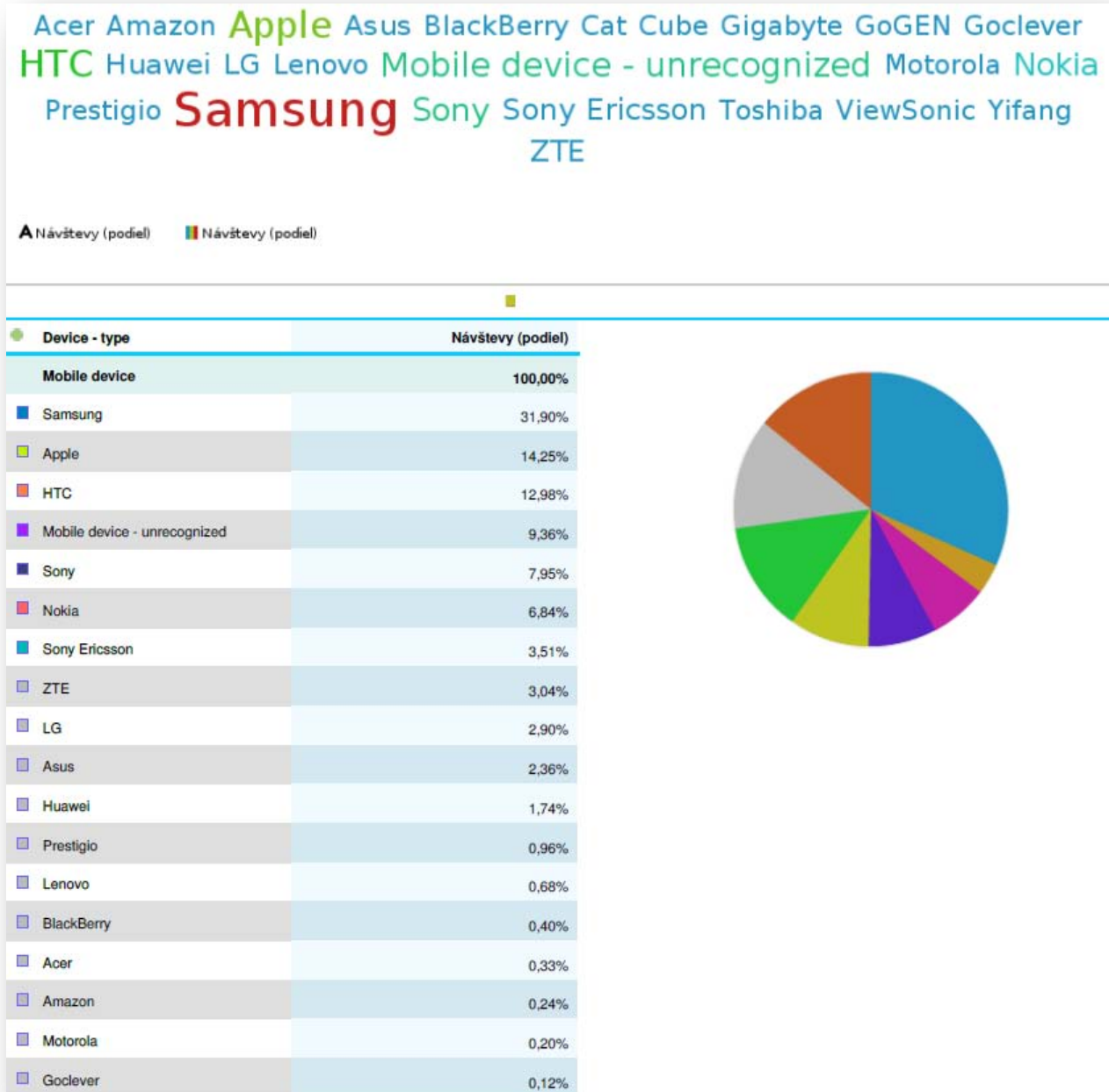
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných rozlíšení



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2013 IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

AIMmonitor Team

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

Phone: +421 253 410 254

Mobile: +421 949 461 734

Web: www.mediaresearch.sk

Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development



IAB Slovakia. Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.



Mediaresearch Slovakia je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Admosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.



Gemius je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky mediaplannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.