

V mesiaci apríl 2014 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 341 159 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 600 114 838 zobrazení z toho približne 321 miliónov z mobilných zariadení.

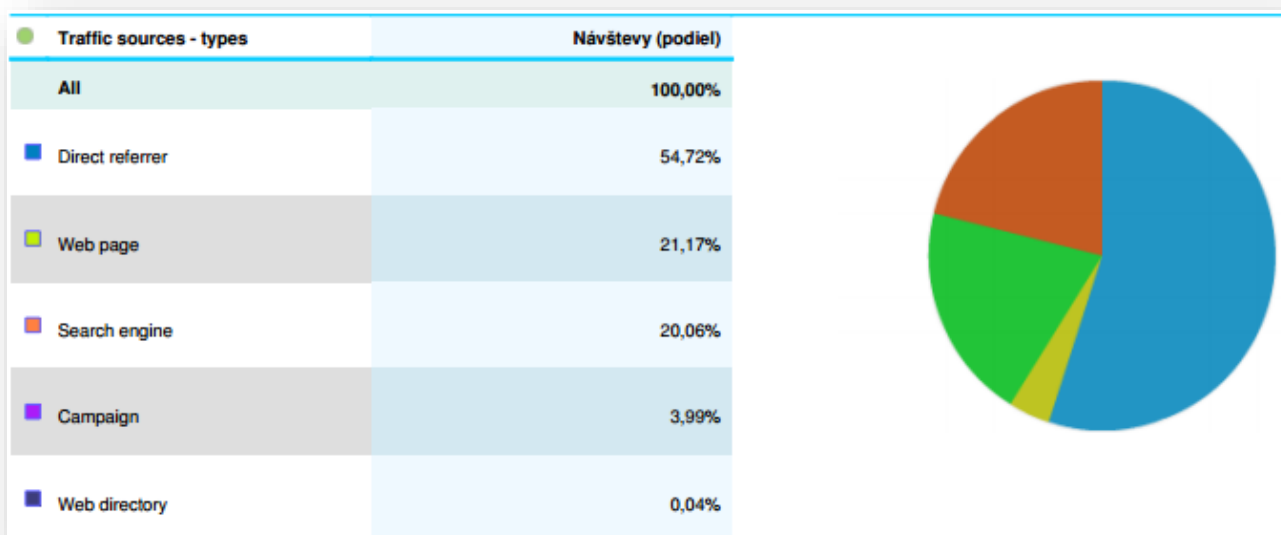
Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 341 159
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 014 498
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 198 157
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 600 114 838
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 421 064 353
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 175 311
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	957 756
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	321 457 010
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	278 437 626

Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

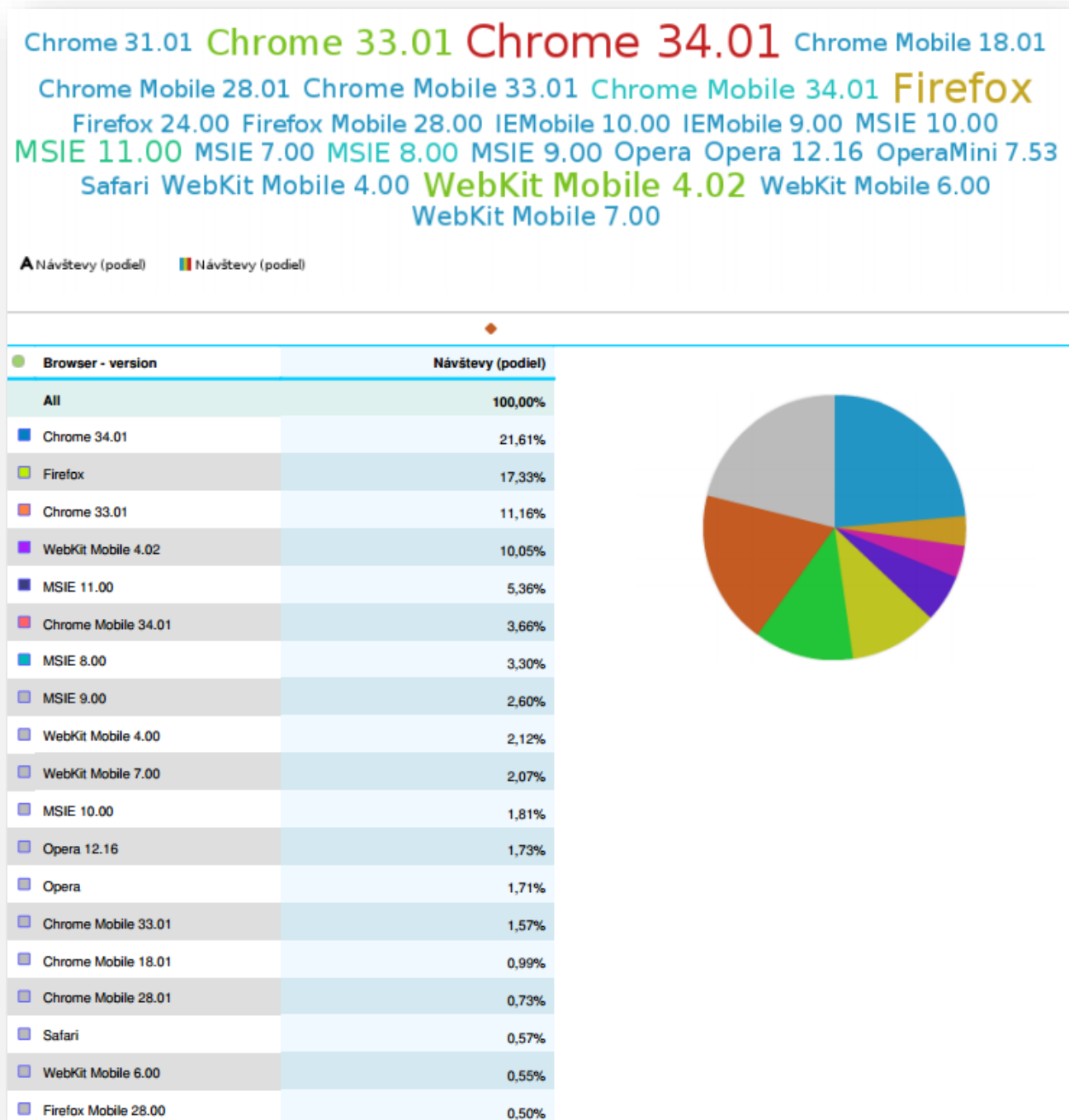
Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z odkazujúcich stránok a vyhľadávačov.



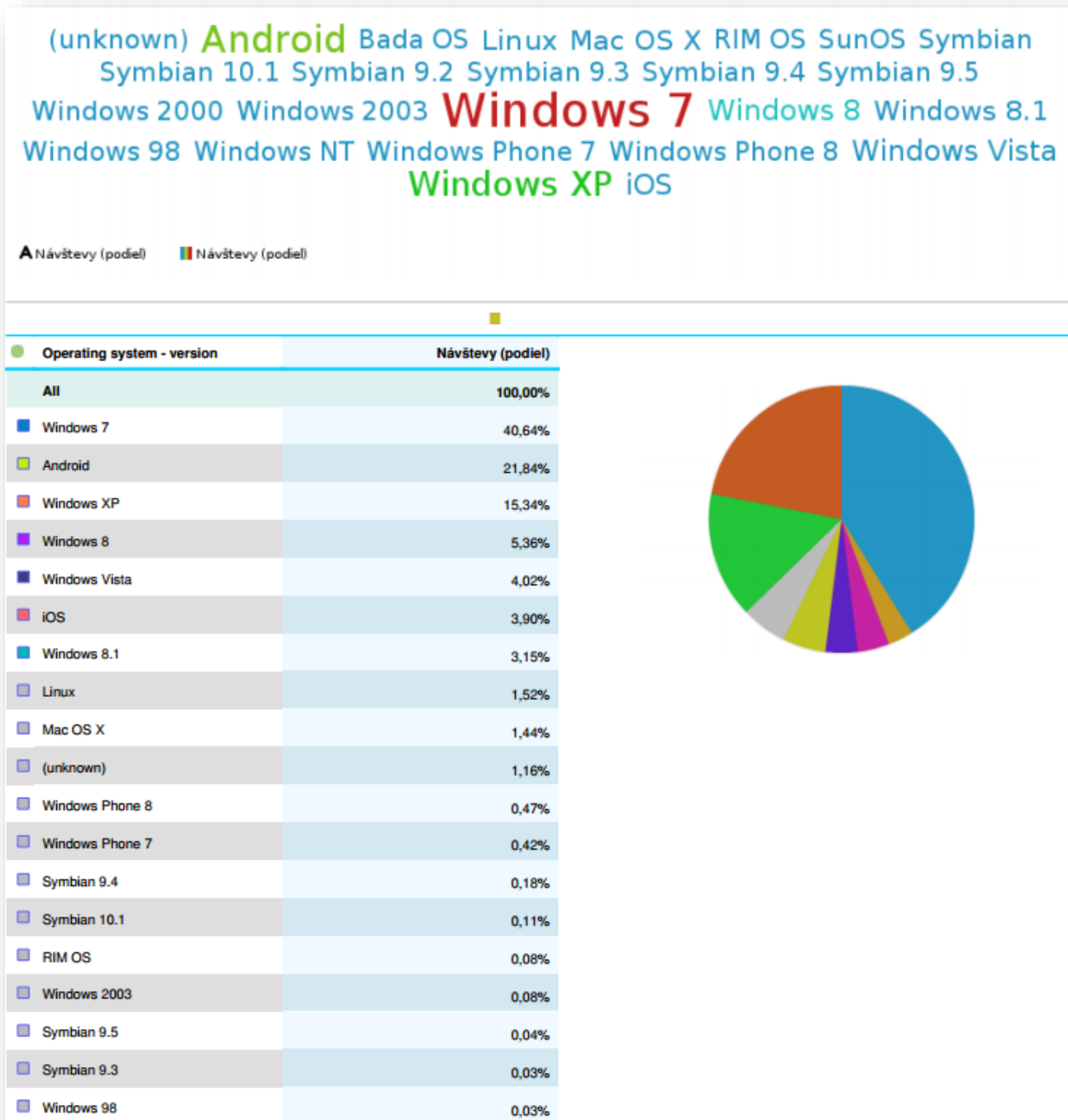
Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 04 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov



Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov



Prehľad najčastejšie používaných rozlíšení

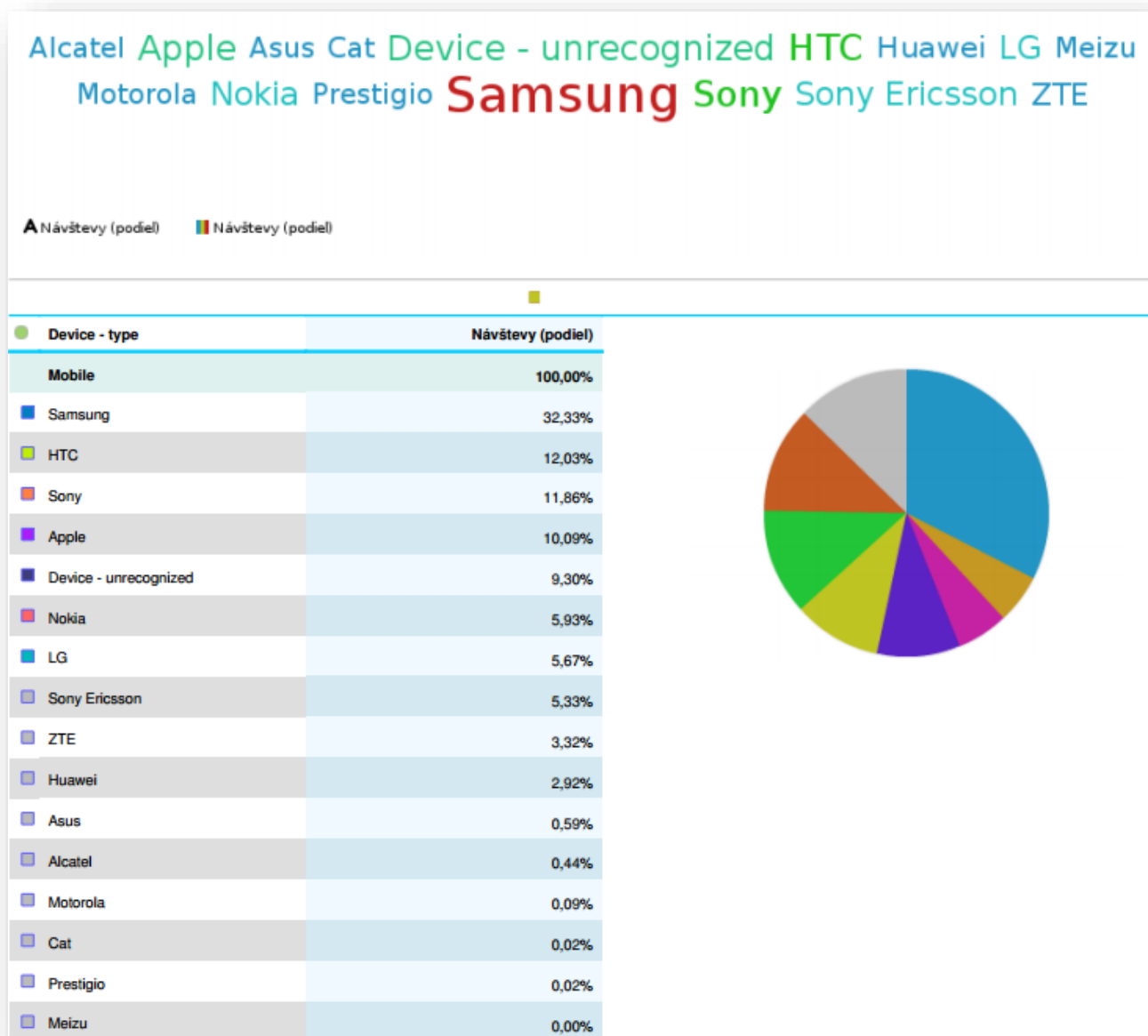
1024 X 600 1024 X 768 1280 X 1024 1280 X 720 1280 X 768
 1280 X 800 1360 X 768 **1366 X 768** 1440 X 900 1600 X 900
 1680 X 1050 1920 X 1080 1920 X 1200 240 X 320 320 X 401 320 X 480
 320 X 534 320 X 568 360 X 592 360 X 640 480 X 800 480 X 854 540 X 960
 720 X 1280 768 X 1024

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Screen resolution	Návštevy (podiel)
All	100,00%
1366 X 768	23,07%
1280 X 800	7,86%
1024 X 768	6,67%
1920 X 1080	6,50%
1280 X 1024	6,48%
1600 X 900	3,67%
480 X 800	3,53%
1680 X 1050	3,39%
360 X 640	3,28%
320 X 480	3,23%
1440 X 900	3,18%
1024 X 600	2,59%
768 X 1024	1,50%
320 X 534	1,39%
320 X 568	1,20%
720 X 1280	1,12%
540 X 960	0,94%
320 X 401	0,83%
360 X 592	0,80%



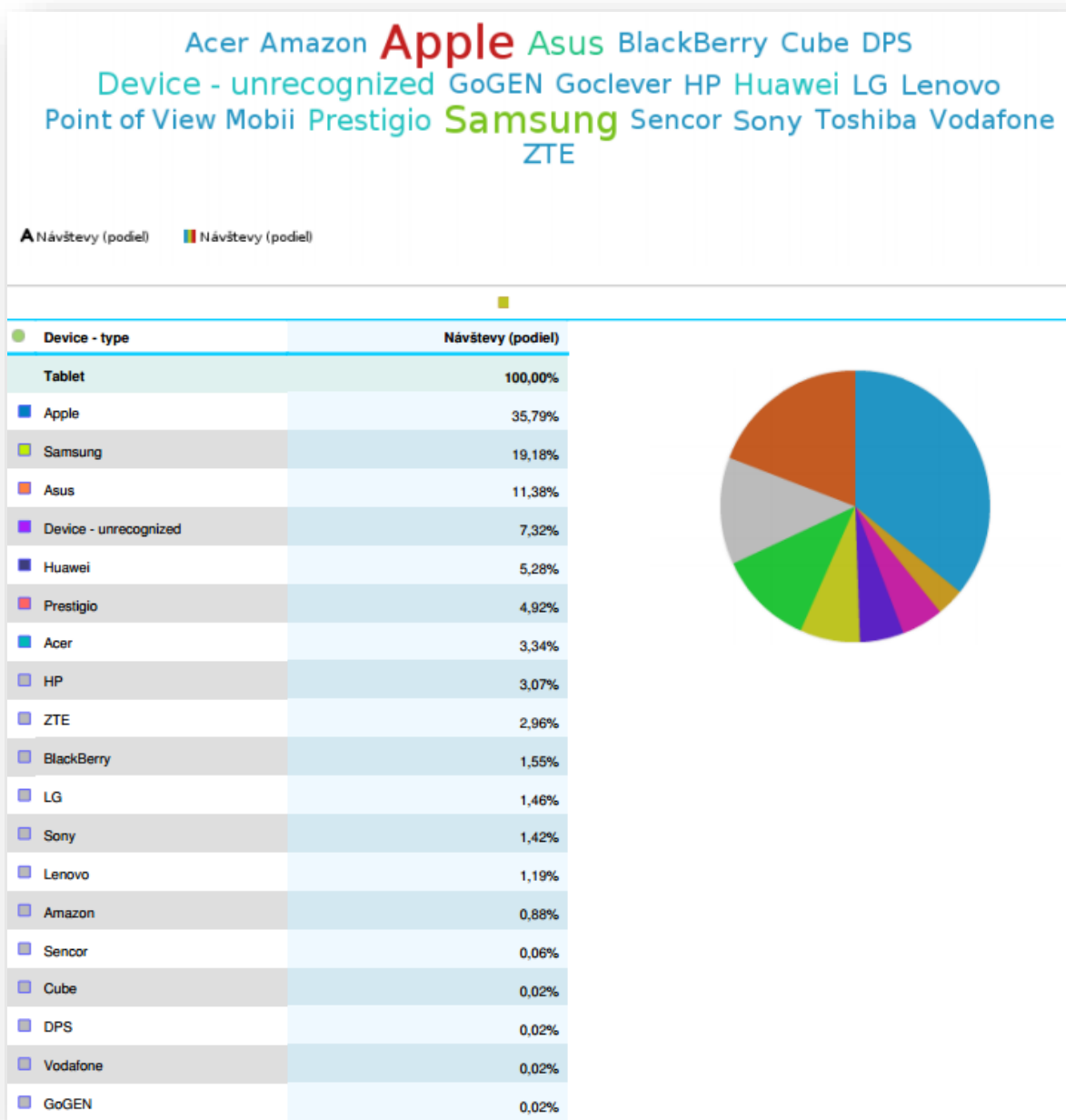
Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 04 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

Prehľad najčastejšie používaných tabletov



Zdroj: gemiusTraffic2 pomer počtu návštev - AIMmonitor 04 2014

IAB Slovakia, Gemius, Mediaresearch

AIMmonitor Team

MEDIARESEARCH SLOVAKIA, s.r.o.

Kutuzovova 5/A, 831 03 Bratislava, Slovakia

Phone: +421 253 410 254

Mobile: +421 949 461 734

Web: www.mediaresearch.sk

Market Research, Data Analysis, Electronic Media Monitoring, Software Development



IAB Slovakia. Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.



Mediaresearch Slovakia je dcérskou spoločnosťou výskumnej agentúry MEDIARESEARCH, a.s. pôsobiacej v Českej republike, s ktorou veľmi úzko spolupracujeme. Okrem klasických výskumov trhu sa sústreďujeme aj na rozsiahle a metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Na Slovensku od roku 2007 realizujeme Výskum návštevnosti internetu (AIMmonitor). Naša materská spoločnosť realizuje v Českej republike Meranie sledovanosti televízie (TV metre), Výskum návštevnosti internetu (NetMonitor) a Monitoring reklamných výdajov na internete (AdMonitoring) aj vo všetkých médiách (Atmosphere). Sme odborníci na oblasť spracovania dát a štatistických analýz. Máme rozsiahle skúsenosti v oblasti vývoja software.



Gemius je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.