

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

August 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 396 386
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 34 071
RU(počet)	3 269 021
Reach(%)	96.25
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 389 010 901
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 565 015 251
GRP (%)	40 896.73

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
August 2014**

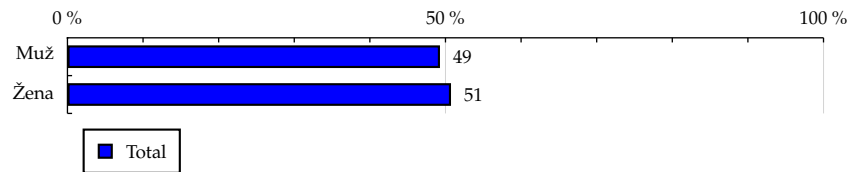
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.27	1 610 518	49.65	689 639 866	41 215.21
Žena	50.73	1 658 503	50.35	699 371 034	40 587.47

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

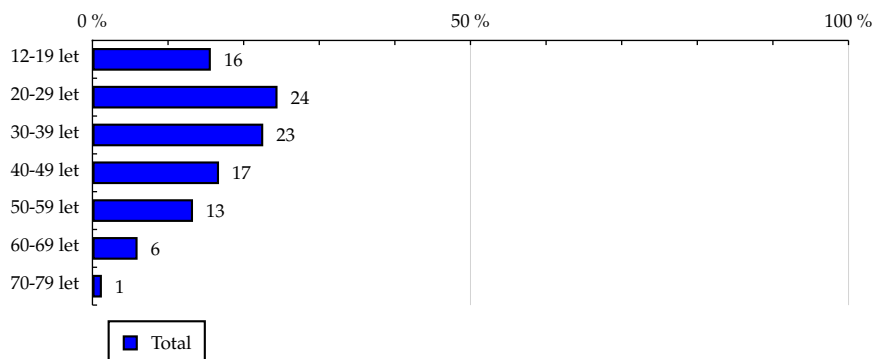
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	15.66	511 865	8.87	123 273 492	23 180.08
20-29 let	24.48	800 290	23.16	321 636 688	38 682.88
30-39 let	22.59	738 617	29.19	405 392 538	52 827.13
40-49 let	16.74	547 363	16.33	226 830 861	39 886.63
50-59 let	13.30	434 759	13.66	189 782 304	42 015.29
60-69 let	5.97	195 315	7.21	100 176 306	49 366.23
70-79 let	1.25	40 810	1.58	21 918 711	51 693.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

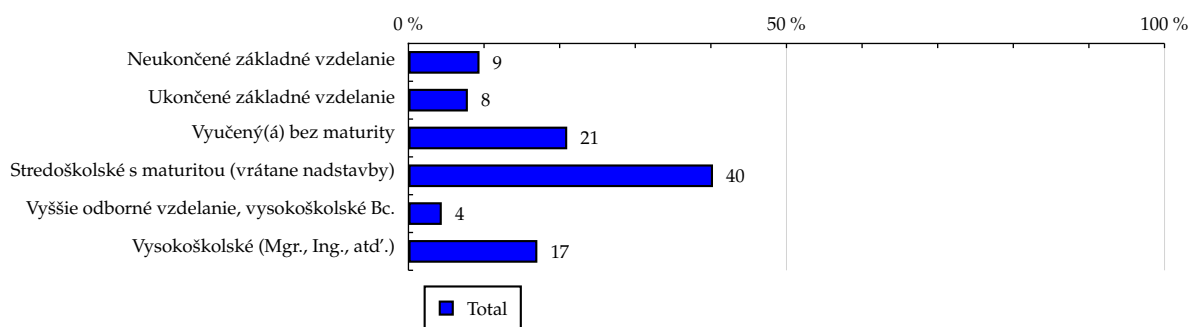
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	9.40	307 192	5.11	70 931 074	22 224.21
Ukončené základné vzdelanie	7.86	256 845	4.63	64 272 066	24 085.26
Vyučený(á) bez maturity	21.00	686 492	27.07	375 967 670	52 712.72
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.28	1 316 891	42.36	588 344 041	43 001.35
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.41	144 222	3.73	51 792 432	34 564.68
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.05	557 376	17.11	237 703 617	41 047.63

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

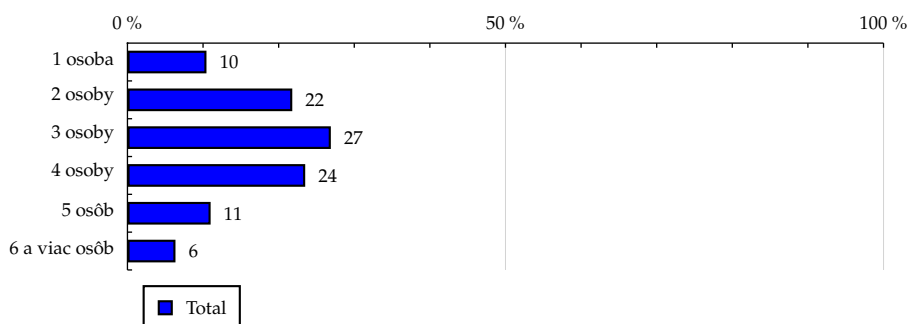
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.45	341 563	11.60	161 116 271	45 401.36
2 osoby	21.80	712 501	22.85	317 324 433	42 866.57
3 osoby	26.90	879 437	28.81	400 221 068	43 802.20
4 osoby	23.51	768 396	23.17	321 772 539	40 305.53
5 osôb	11.00	359 572	8.43	117 160 097	31 361.26
6 a viac osôb	6.35	207 551	5.14	71 416 493	33 118.79

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

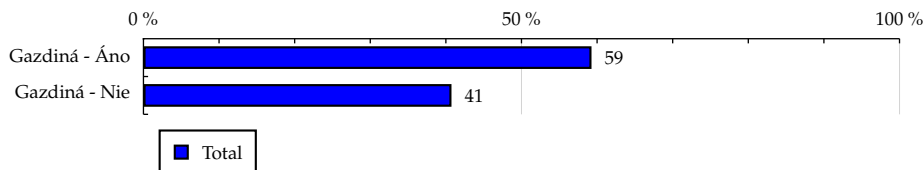
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.26	1 937 321	60.03	833 872 636	41 428.47
Gazdiná - Nie	40.74	1 331 700	39.97	555 138 264	40 123.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

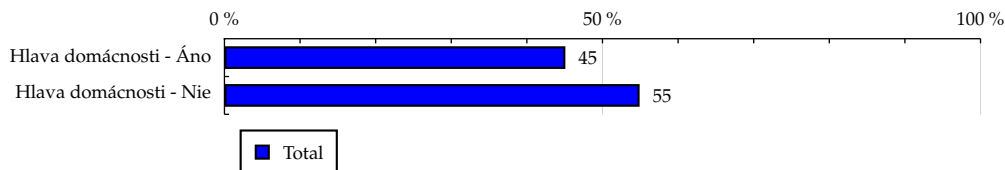
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.09	1 473 845	47.66	661 940 336	43 228.24
Hlava domácnosti - Nie	54.91	1 795 176	52.34	727 070 565	38 982.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

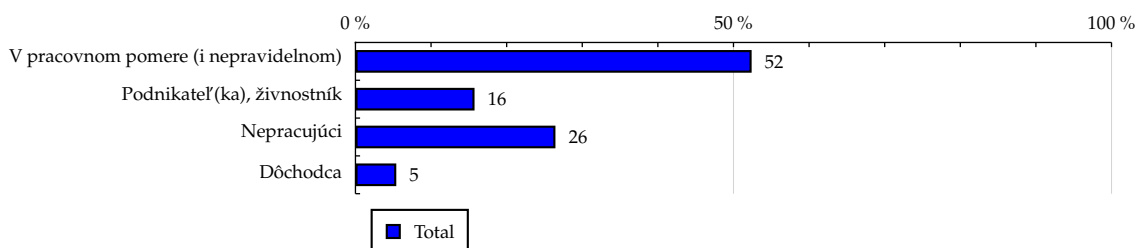
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.40	1 712 974	52.07	723 224 044	40 637.11
Podnikateľ(ka), živnostník	15.75	514 981	15.23	211 501 885	39 529.68
Nepracujúci	26.45	864 686	25.67	356 597 317	39 693.55
Dôchodca	5.40	176 379	7.03	97 687 654	53 308.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

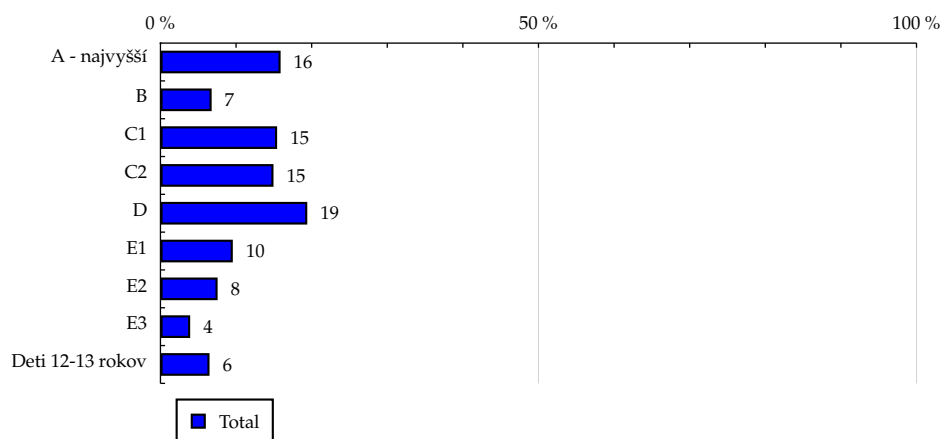
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.89	519 432	17.19	238 775 242	44 244.71
B	6.77	221 381	6.57	91 271 712	39 682.19
C1	15.43	504 303	16.49	229 101 924	43 725.79
C2	14.95	488 599	17.97	249 572 091	49 163.62
D	19.42	634 890	17.40	241 738 158	36 647.74
E1	9.57	312 889	11.24	156 118 651	48 024.72
E2	7.56	247 206	5.19	72 129 870	28 083.85
E3	3.93	128 321	3.73	51 796 541	38 851.05
Deti 12-13 rokov	6.49	211 998	4.21	58 506 712	26 562.80

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

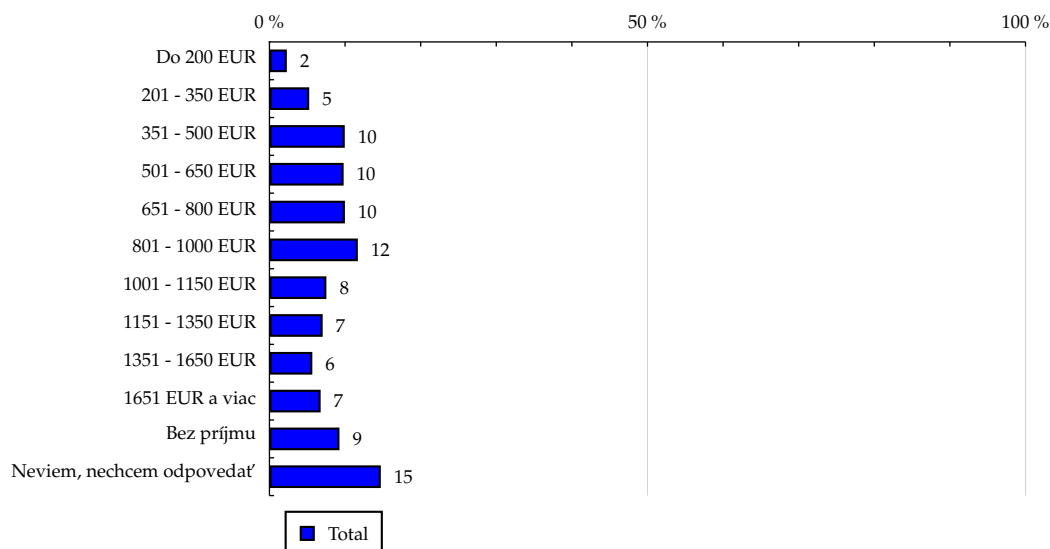
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.30	75 284	2.24	31 092 234	39 751.16
201 - 350 EUR	5.26	171 870	4.71	65 394 183	36 621.68
351 - 500 EUR	9.96	325 524	9.15	127 054 613	37 567.06
501 - 650 EUR	9.81	320 784	10.33	143 538 253	43 068.10
651 - 800 EUR	9.98	326 323	10.10	140 286 447	41 377.87
801 - 1000 EUR	11.69	382 103	14.05	195 221 357	49 175.37
1001 - 1150 EUR	7.53	246 206	6.70	93 099 743	36 395.65
1151 - 1350 EUR	7.04	230 077	6.06	84 130 212	35 194.80
1351 - 1650 EUR	5.67	185 202	5.18	71 943 860	37 389.42
1651 EUR a viac	6.77	221 340	6.69	92 977 557	40 431.36
Bez príjmu	9.26	302 801	6.21	86 242 902	27 413.64
Neviem, nechcem odpovedať	14.73	481 504	18.58	258 029 539	51 578.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

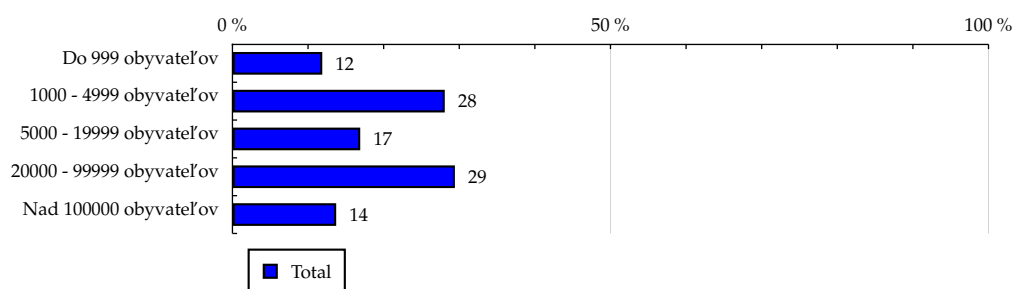
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.88	388 424	10.86	150 903 729	37 393.30
1000 - 4999 obyvateľov	28.08	918 073	28.64	397 799 406	41 704.92
5000 - 19999 obyvateľov	16.90	552 368	14.55	202 144 653	35 223.62
20000 - 99999 obyvateľov	29.42	961 775	27.40	380 529 702	38 081.65
Nad 100000 obyvateľov	13.72	448 379	18.55	257 633 411	55 304.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

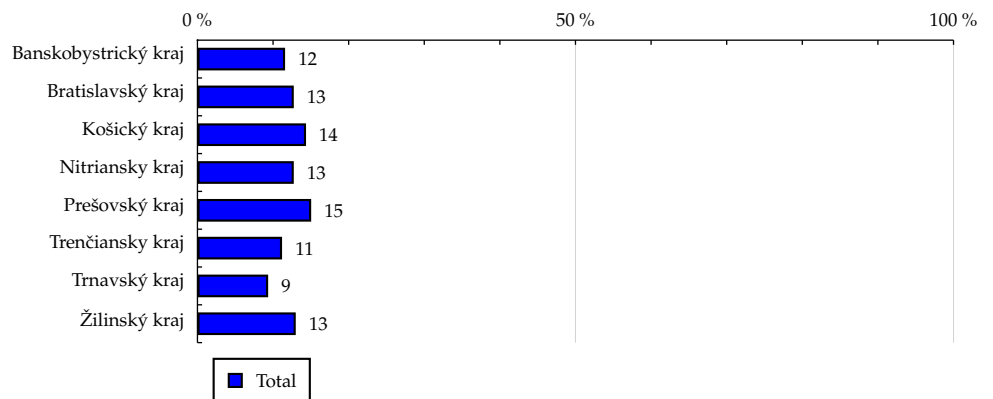
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	378 748	11.27	156 609 492	39 798.67
Bratislavský kraj	12.74	416 311	17.28	239 986 815	55 484.27
Košický kraj	14.36	469 398	12.71	176 599 503	36 211.64
Nitriansky kraj	12.74	416 376	11.38	158 010 682	36 525.92
Prešovský kraj	15.04	491 531	14.02	194 678 728	38 121.33
Trenčiansky kraj	11.19	365 868	9.52	132 243 243	34 789.60
Trnavský kraj	9.35	305 784	12.60	175 079 464	55 108.82
Žilinský kraj	13.00	425 003	11.22	155 802 974	35 284.52

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

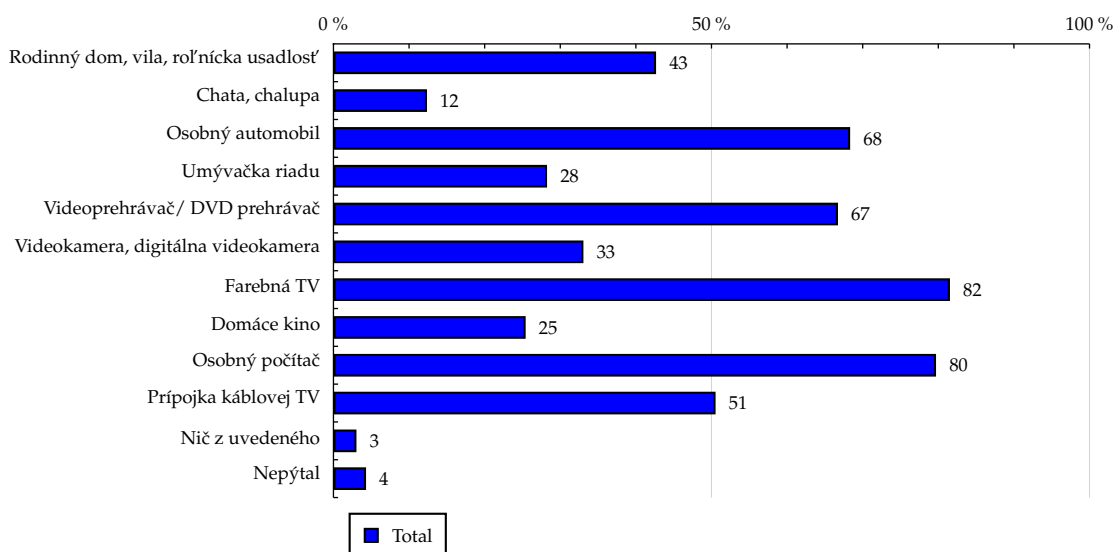
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.67	1 394 947	38.04	528 434 440	36 461.45
Chata, chalupa	12.37	404 310	10.68	148 305 425	35 305.55
Osobný automobil	68.34	2 234 107	62.18	863 627 000	37 206.85
Umývačka riadu	28.25	923 532	25.73	357 424 164	37 250.55
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	66.73	2 181 411	64.14	890 971 997	39 312.18
Videokamera, digitálna videokamera	33.06	1 080 708	29.04	403 416 428	35 929.05
Farebná TV	81.54	2 665 535	81.72	1 135 167 281	40 989.84
Domáce kino	25.42	830 960	23.97	332 986 160	38 569.75
Osobný počítač	79.70	2 605 420	75.38	1 047 020 073	38 679.24
Prípojka káblovej TV	50.54	1 652 006	45.70	634 843 650	36 987.58
Niž z uvedeného	3.04	99 454	5.72	79 455 005	76 894.61
Nepýtal	4.31	140 791	1.67	23 199 879	15 860.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

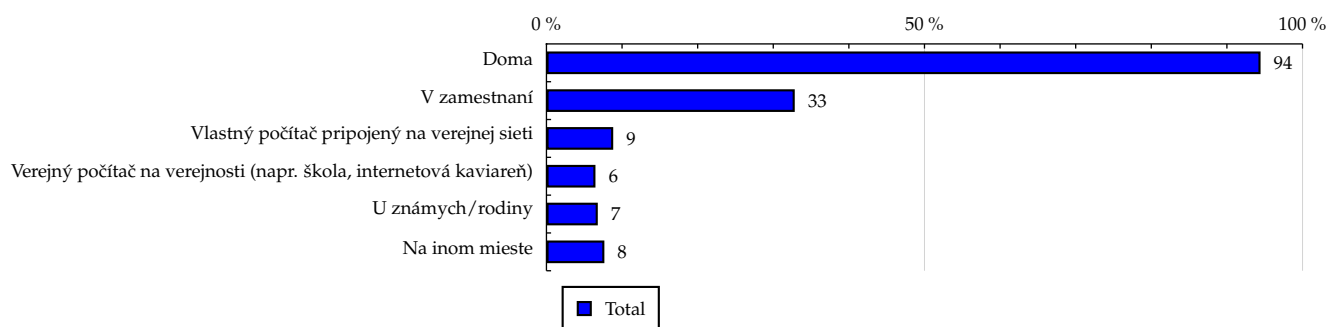
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.45	3 087 712	95.62	1 328 191 606	41 402.32
V zamestnaní	32.84	1 073 488	30.94	429 809 838	38 537.18
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.83	288 558	6.30	87 546 924	29 201.69
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.48	211 922	3.93	54 617 819	24 806.03
U známych/rodiny	6.79	221 896	5.77	80 186 448	34 781.79
Na inom mieste	7.66	250 474	6.57	91 204 054	35 047.04

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

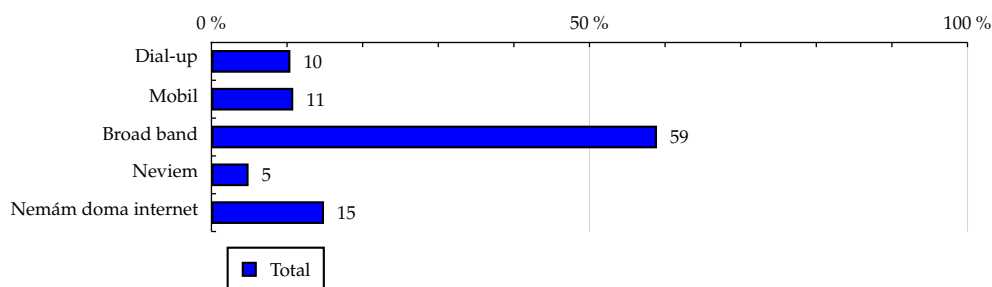
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.44	341 404	11.23	156 016 275	43 984.71
Mobil	10.82	353 768	13.71	190 412 416	51 805.60
Broad band	58.93	1 926 332	61.37	852 379 524	42 589.49
Neviem	4.91	160 619	3.86	53 563 314	32 097.46
Nemám doma internet	14.89	486 896	9.84	136 639 371	27 010.93

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

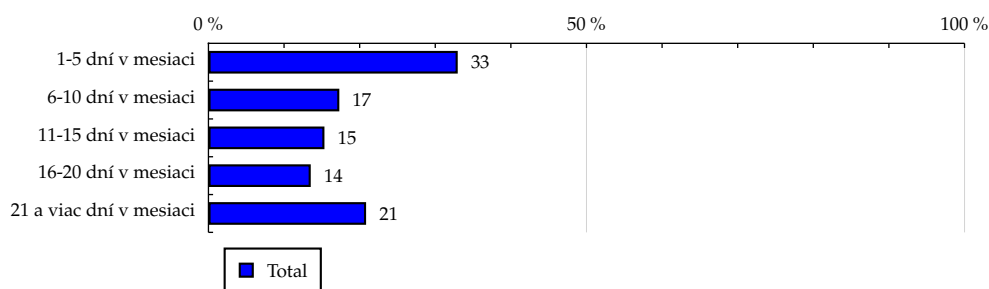
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	32.97	1 077 914	3.14	43 651 570	3 897.77
6-10 dní v mesiaci	17.31	565 813	6.81	94 592 462	16 091.03
11-15 dní v mesiaci	15.34	501 542	11.21	155 714 307	29 882.81
16-20 dní v mesiaci	13.53	442 204	16.66	231 462 849	50 380.11
21 a viac dní v mesiaci	20.85	681 546	62.17	863 589 712	121 958.66

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

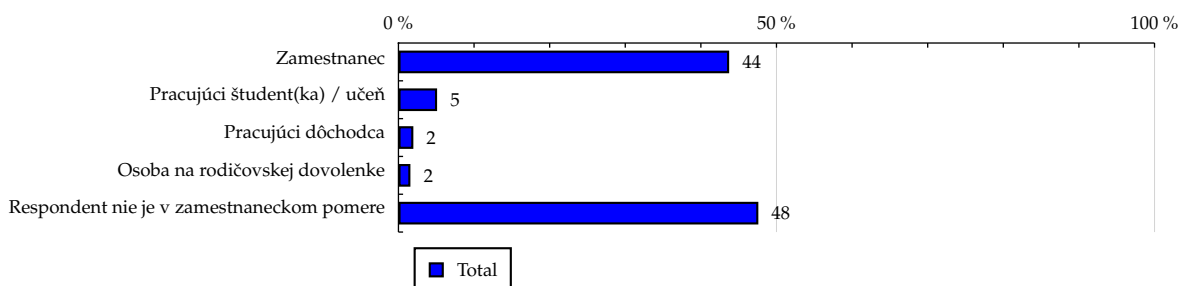
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.74	1 429 815	44.59	619 403 072	41 695.97
Pracujúci študent(ka) / učeň	5.11	167 133	3.37	46 775 034	26 937.16
Pracujúci dôchodca	1.97	64 239	1.91	26 517 640	39 731.35
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.58	51 785	2.20	30 528 298	56 740.61
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.60	1 556 047	47.93	665 786 857	41 182.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

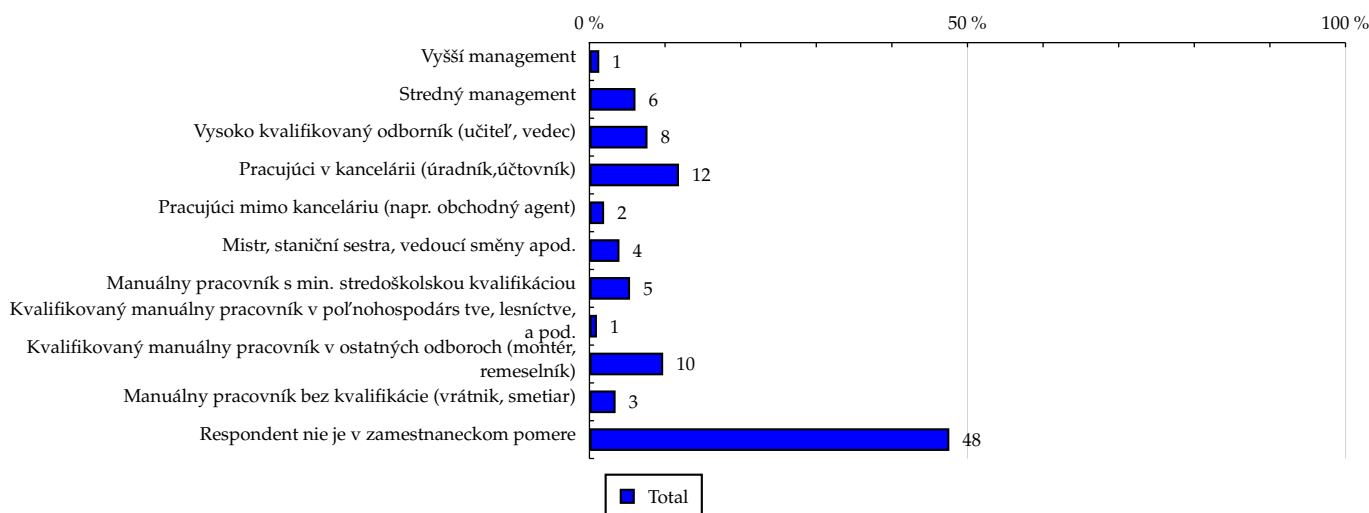
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.30	42 633	1.06	14 680 812	33 143.89
Stredný management	6.09	199 012	6.27	87 133 986	42 141.37
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	7.68	251 140	6.91	95 942 348	36 770.05
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.84	386 961	10.36	143 875 412	35 786.52
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	1.94	63 554	1.67	23 252 649	35 214.71
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.97	129 887	3.09	42 937 998	31 818.21
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.37	175 546	5.31	73 721 872	40 420.83
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.99	32 453	1.13	15 688 699	46 528.64
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.75	318 629	12.99	180 465 755	54 514.24
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.46	113 154	3.28	45 524 514	38 723.37
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.60	1 556 047	47.93	665 786 857	41 182.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

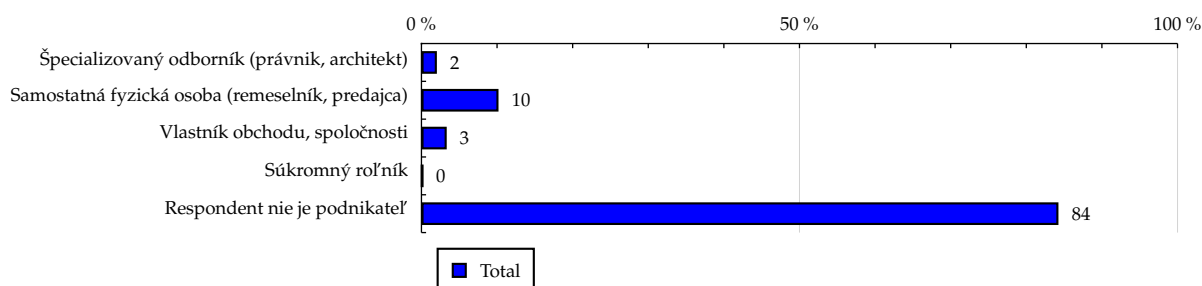
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.04	66 694	1.88	26 057 342	37 604.65
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.19	333 223	10.43	144 895 614	41 852.40
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.34	109 226	2.79	38 818 020	34 206.31
Súkromný roľník	0.18	5 837	0.12	1 730 909	28 541.11
Respondent nie je podnikateľ	84.25	2 754 040	84.77	1 177 509 016	41 152.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

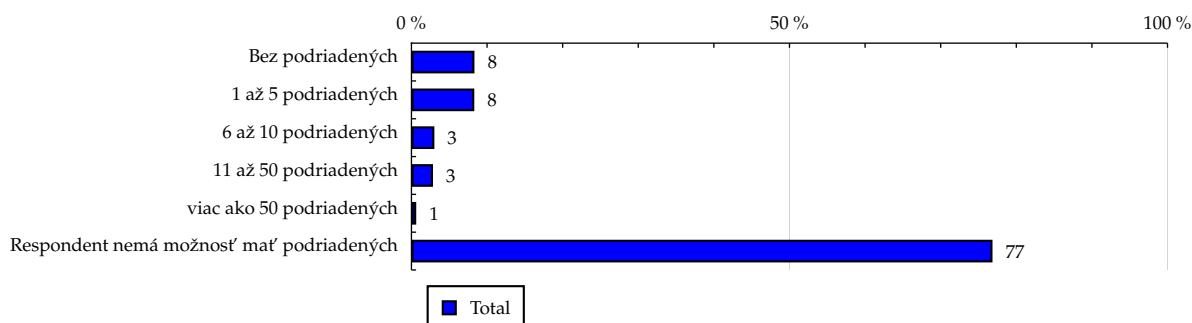
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.33	272 287	9.39	130 487 215	46 125.42
1 až 5 podriadených	8.31	271 556	6.97	96 827 461	34 319.38
6 až 10 podriadených	3.03	99 160	3.15	43 702 610	42 419.97
11 až 50 podriadených	2.85	93 177	2.29	31 787 308	32 835.56
viac ako 50 podriadených	0.63	20 445	0.76	10 512 088	49 488.11
Respondent nemá možnosť mať podriadených	76.85	2 512 394	77.44	1 075 694 218	41 209.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

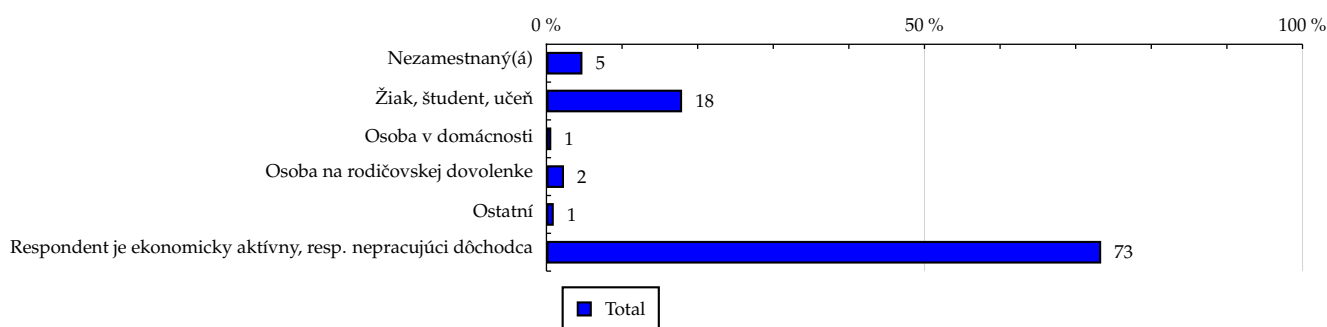
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.76	155 644	8.86	123 117 000	76 135.23
Žiak, študent, učeň	17.94	586 513	11.85	164 591 863	27 010.43
Osoba v domácnosti	0.64	21 028	0.73	10 129 369	46 363.43
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.32	75 721	3.46	48 077 556	61 111.44
Ostatní	0.97	31 687	0.82	11 419 334	34 686.38
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.37	2 398 427	74.27	1 031 675 778	41 401.63

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

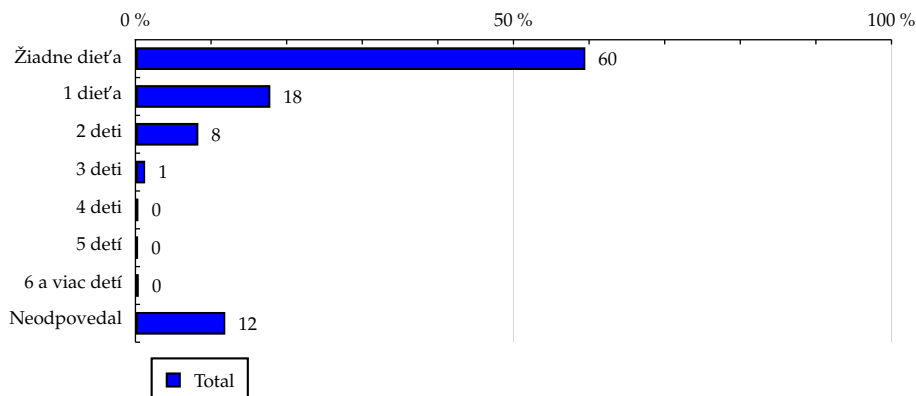
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	59.50	1 945 016	63.94	888 065 380	43 946.31
1 dieťa	17.84	583 109	16.50	229 212 086	37 834.55
2 deti	8.32	272 060	9.74	135 313 544	47 871.45
3 deti	1.28	41 939	1.19	16 553 601	37 989.77
4 deti	0.39	12 723	0.26	3 571 834	27 019.39
5 detí	0.35	11 356	0.27	3 800 123	32 206.75
6 a viac detí	0.44	14 507	0.17	2 315 560	15 362.53
Neodpovedal	11.88	388 308	7.93	110 178 773	27 310.04

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, August 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".