

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Júl 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 384 065
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 34 851
RU(počet)	3 257 162
Reach(%)	96.25
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 404 022 974
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 576 223 225
GRP (%)	41 489.24

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Júl 2014**

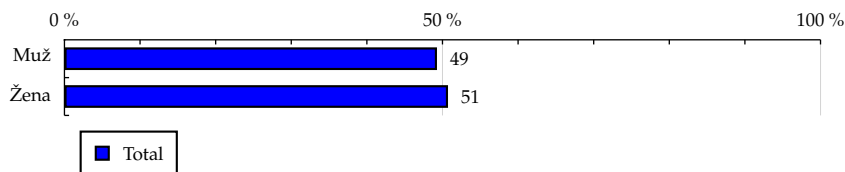
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.27	1 604 672	50.82	713 508 398	42 796.99
Žena	50.73	1 652 489	49.18	690 514 575	40 219.34

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

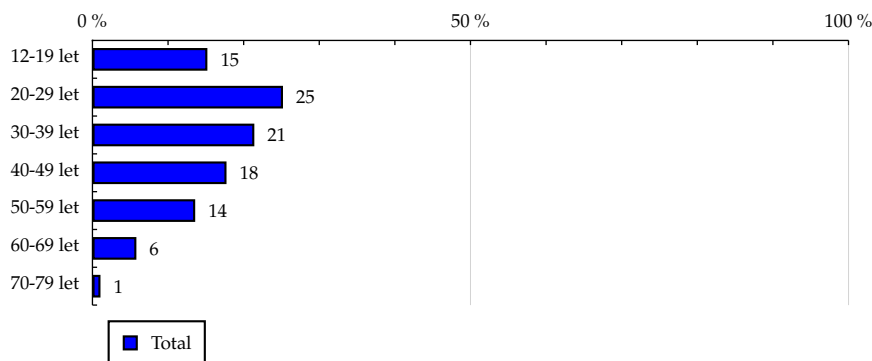
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	15.20	495 249	7.58	106 488 605	20 695.69
20-29 let	25.20	820 647	26.17	367 379 810	43 088.28
30-39 let	21.41	697 314	24.49	343 904 547	47 468.98
40-49 let	17.73	577 369	18.58	260 856 938	43 486.00
50-59 let	13.59	442 558	15.06	211 405 793	45 977.63
60-69 let	5.81	189 338	6.91	97 032 912	49 326.56
70-79 let	1.06	34 684	1.21	16 954 370	47 048.96

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

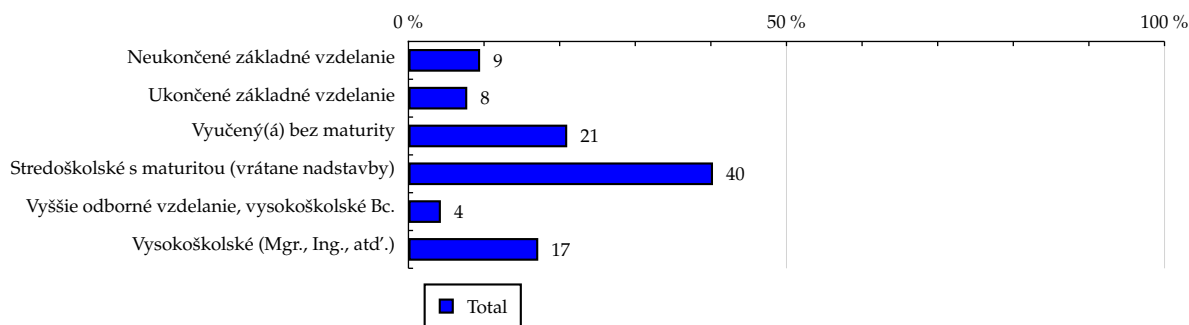
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	9.48	308 636	3.73	52 305 951	16 311.89
Ukončené základné vzdelanie	7.78	253 353	5.83	81 912 420	31 118.84
Vyučený(á) bez maturity	21.00	684 003	26.30	369 208 134	51 953.33
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40.28	1 312 115	42.66	598 992 315	43 938.97
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.29	139 822	3.69	51 761 585	35 631.31
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.17	559 230	17.79	249 842 567	43 000.79

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

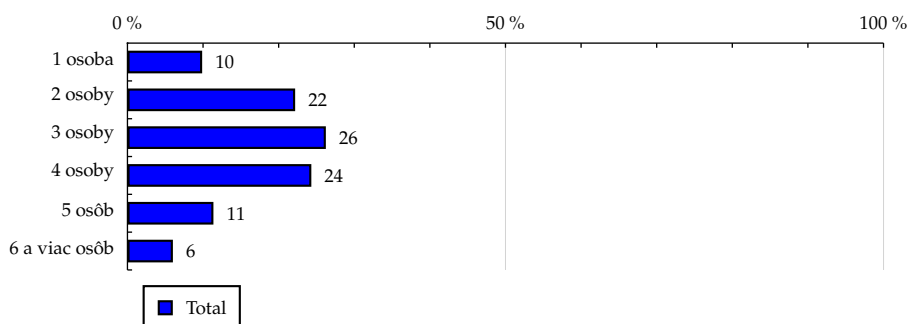
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.88	321 896	12.15	170 526 879	50 989.16
2 osoby	22.18	722 292	24.37	342 187 889	45 598.69
3 osoby	26.24	854 677	27.60	387 552 817	43 644.46
4 osoby	24.32	792 182	20.63	289 596 714	35 185.95
5 osôb	11.37	370 302	8.55	120 054 862	31 204.97
6 a viac osôb	6.01	195 811	6.70	94 103 813	46 256.27

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

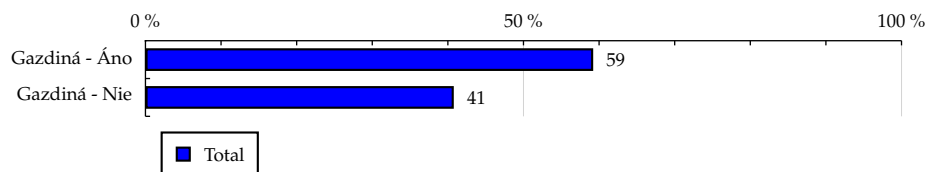
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.22	1 928 817	62.02	870 729 833	43 450.32
Gazdiná - Nie	40.78	1 328 344	37.98	533 293 140	38 641.67

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

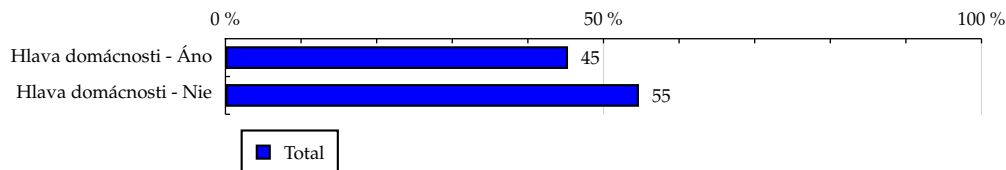
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.31	1 475 941	46.66	655 066 430	42 718.59
Hlava domácnosti - Nie	54.69	1 781 220	53.34	748 956 544	40 470.59

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

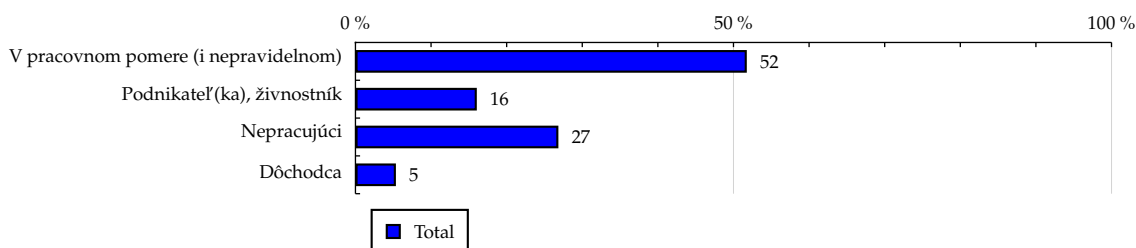
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.76	1 685 806	49.59	696 314 917	39 755.63
Podnikateľ(ka), živnostník	16.05	522 674	17.93	251 716 975	46 353.45
Nepracujúci	26.84	874 289	25.55	358 669 077	39 485.67
Dôchodca	5.35	174 392	6.93	97 322 004	53 713.62

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

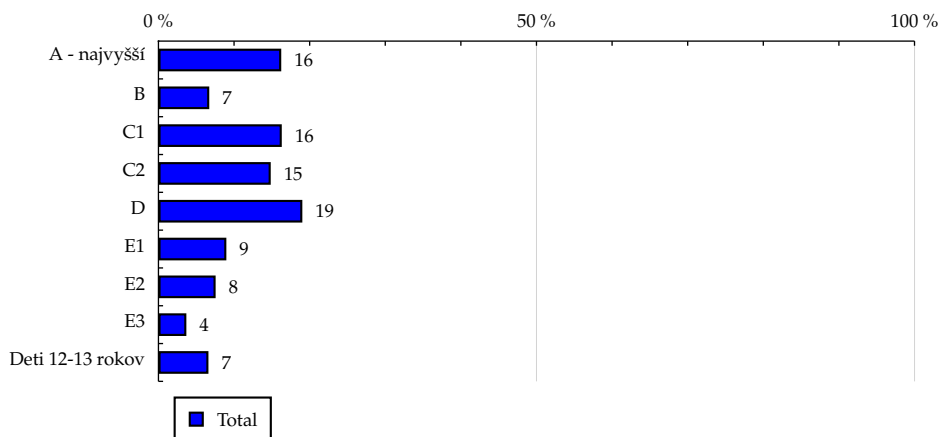
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.24	528 880	17.59	246 975 163	44 946.53
B	6.72	218 987	7.11	99 798 970	43 863.90
C1	16.31	531 378	18.21	255 642 562	46 305.20
C2	14.85	483 680	17.20	241 521 537	48 061.55
D	19.03	619 877	18.97	266 279 789	41 345.94
E1	8.98	292 545	8.87	124 534 852	40 972.98
E2	7.56	246 157	5.87	82 402 410	32 220.09
E3	3.69	120 279	3.59	50 338 635	40 282.04
Deti 12-13 rokov	6.61	215 373	2.60	36 529 055	16 324.75

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

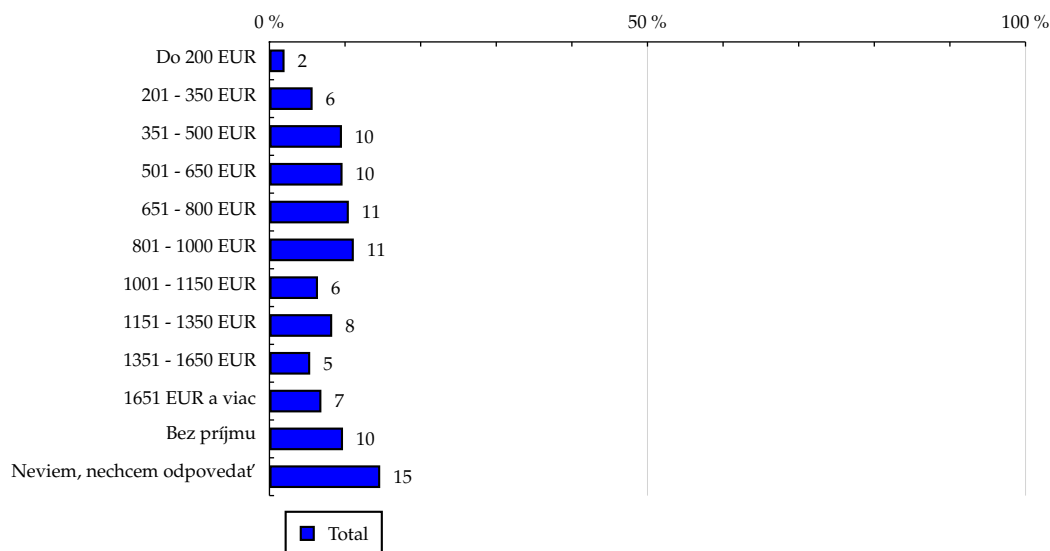
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.00	65 019	1.77	24 843 051	36 776.02
201 - 350 EUR	5.71	185 994	5.06	71 097 551	36 792.18
351 - 500 EUR	9.59	312 405	10.05	141 074 905	43 464.25
501 - 650 EUR	9.67	315 085	10.14	142 389 305	43 496.00
651 - 800 EUR	10.50	342 146	11.38	159 791 828	44 951.38
801 - 1000 EUR	11.16	363 431	12.90	181 161 530	47 978.17
1001 - 1150 EUR	6.42	208 990	5.90	82 870 974	38 166.01
1151 - 1350 EUR	8.30	270 478	6.40	89 848 961	31 972.85
1351 - 1650 EUR	5.39	175 497	5.35	75 167 709	41 225.14
1651 EUR a viac	6.87	223 889	7.05	98 963 061	42 544.23
Bez príjmu	9.73	316 937	5.02	70 507 110	21 412.14
Neviem, nechcem odpovedať	14.65	477 286	18.97	266 306 990	53 703.64

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

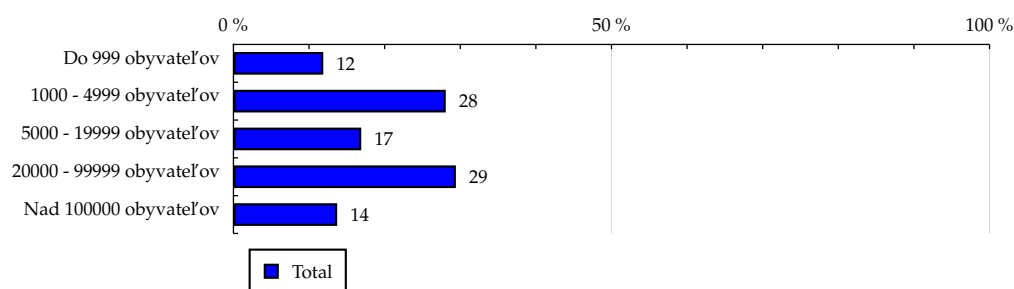
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.88	387 015	10.51	147 565 322	36 699.25
1000 - 4999 obyvateľov	28.08	914 741	30.65	430 334 482	45 280.19
5000 - 19999 obyvateľov	16.90	550 363	16.39	230 065 355	40 234.86
20000 - 99999 obyvateľov	29.42	958 289	28.10	394 504 472	39 623.76
Nad 100000 obyvateľov	13.72	446 751	14.36	201 553 342	43 423.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

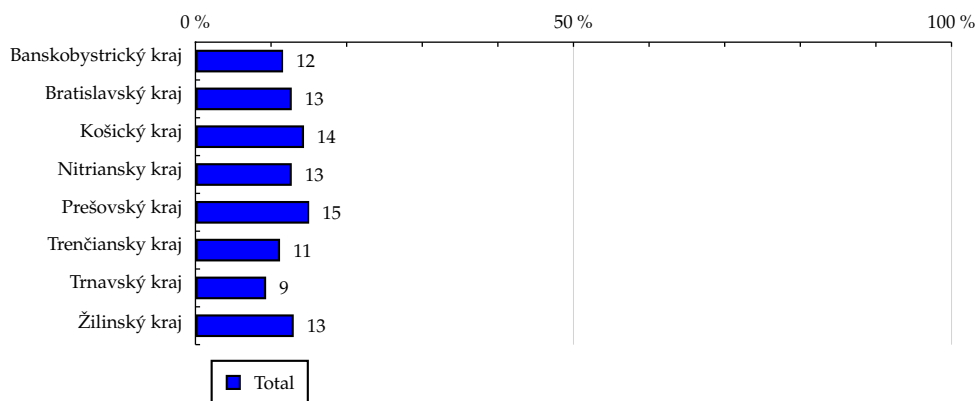
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	377 374	10.96	153 943 579	39 263.57
Bratislavský kraj	12.74	414 799	14.34	201 342 130	46 719.33
Košický kraj	14.36	467 695	14.95	209 832 294	43 182.66
Nitriansky kraj	12.74	414 865	12.60	176 928 432	41 047.91
Prešovský kraj	15.04	489 747	13.51	189 726 151	37 286.86
Trenčiansky kraj	11.19	364 540	8.79	123 440 591	32 592.10
Trnavský kraj	9.35	304 673	13.25	186 101 155	58 791.49
Žilinský kraj	13.00	423 464	11.59	162 708 641	36 982.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

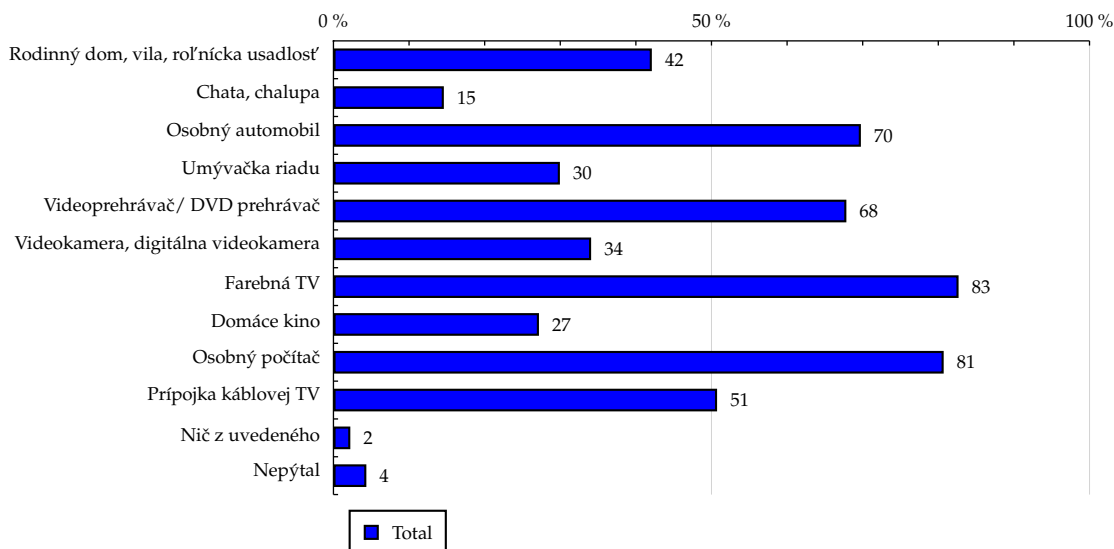
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.11	1 371 741	38.10	534 869 373	37 529.78
Chata, chalupa	14.60	475 509	13.59	190 761 231	38 612.80
Osobný automobil	69.76	2 272 332	67.19	943 401 807	39 960.00
Umývačka riadu	29.95	975 669	29.90	419 808 990	41 414.22
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	67.84	2 209 538	69.37	973 921 119	42 425.10
Videokamera, digitálna videokamera	34.08	1 110 146	32.42	455 194 424	39 465.46
Farebná TV	82.68	2 693 183	86.56	1 215 308 001	43 433.12
Domáce kino	27.18	885 240	28.64	402 156 961	43 725.53
Osobný počítač	80.71	2 628 930	80.95	1 136 561 791	41 611.62
Prípojka káblovej TV	50.74	1 652 820	49.47	694 623 692	40 450.56
Niž z uvedeného	2.23	72 586	2.72	38 196 001	50 648.24
Nepýtal	4.35	141 789	1.26	17 670 107	11 994.89

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

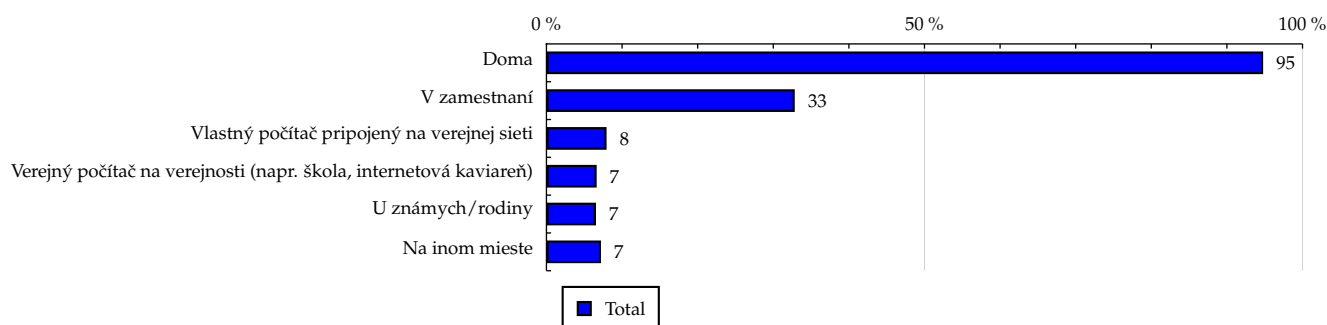
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.79	3 087 590	95.57	1 341 881 027	41 830.69
V zamestnaní	32.84	1 069 783	32.31	453 639 134	40 814.58
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	7.95	259 096	8.11	113 827 791	42 285.10
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.64	216 363	4.05	56 891 339	25 308.31
U známych/rodiny	6.55	213 190	6.55	91 915 523	41 497.55
Na inom mieste	7.21	234 964	7.30	102 442 315	41 964.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

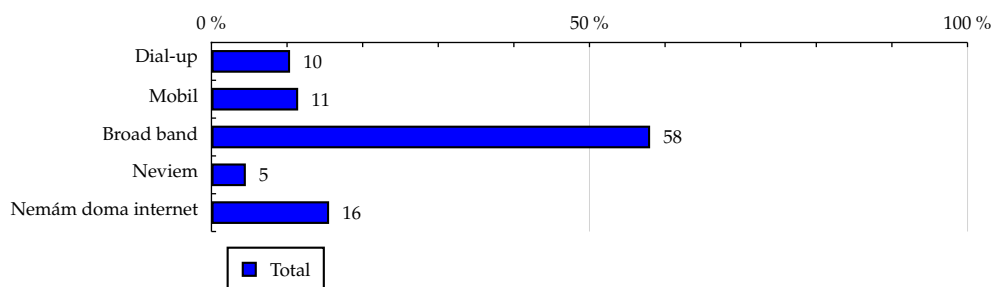
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.40	338 671	10.88	152 791 723	43 423.15
Mobil	11.47	373 712	14.44	202 792 166	52 229.29
Broad band	58.02	1 889 824	60.08	843 605 209	42 965.35
Neviem	4.55	148 094	4.01	56 261 778	36 565.91
Nemám doma internet	15.56	506 858	10.58	148 572 099	28 213.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

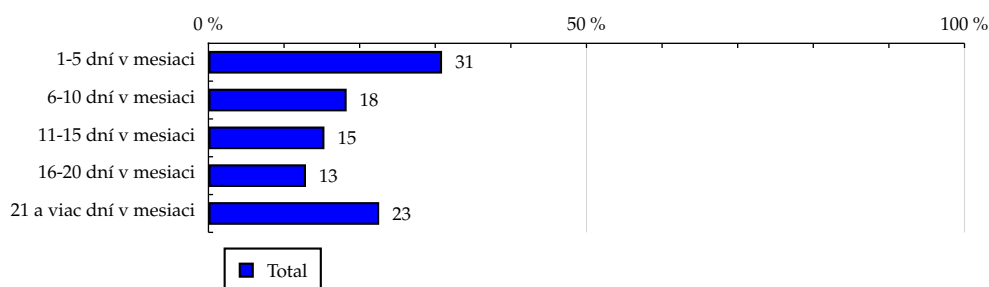
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	30.90	1 006 499	2.94	41 346 039	3 953.86
6-10 dní v mesiaci	18.28	595 389	6.47	90 817 523	14 681.45
11-15 dní v mesiaci	15.34	499 564	10.74	150 780 365	29 050.53
16-20 dní v mesiaci	12.90	420 235	14.85	208 486 170	47 751.25
21 a viac dní v mesiaci	22.58	735 473	65.00	912 592 877	119 429.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

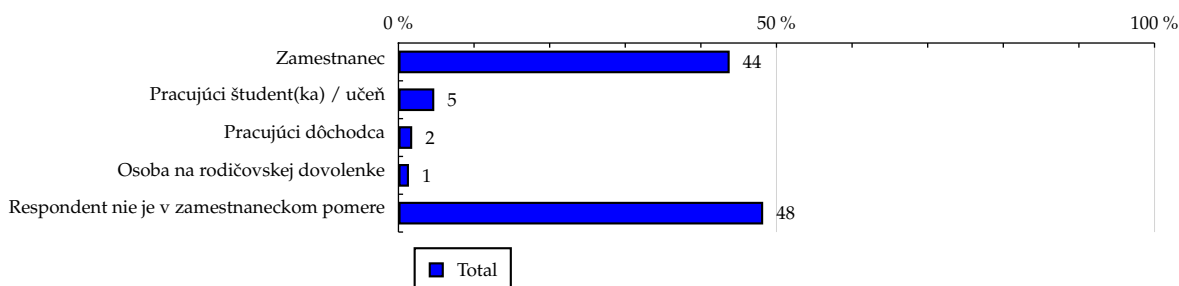
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.81	1 426 867	43.01	603 902 674	40 736.53
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.74	154 339	3.25	45 640 095	28 462.25
Pracujúci dôchodca	1.82	59 399	1.93	27 121 722	43 947.81
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.39	45 200	1.40	19 650 426	41 843.93
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.24	1 571 355	50.41	707 708 056	43 349.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

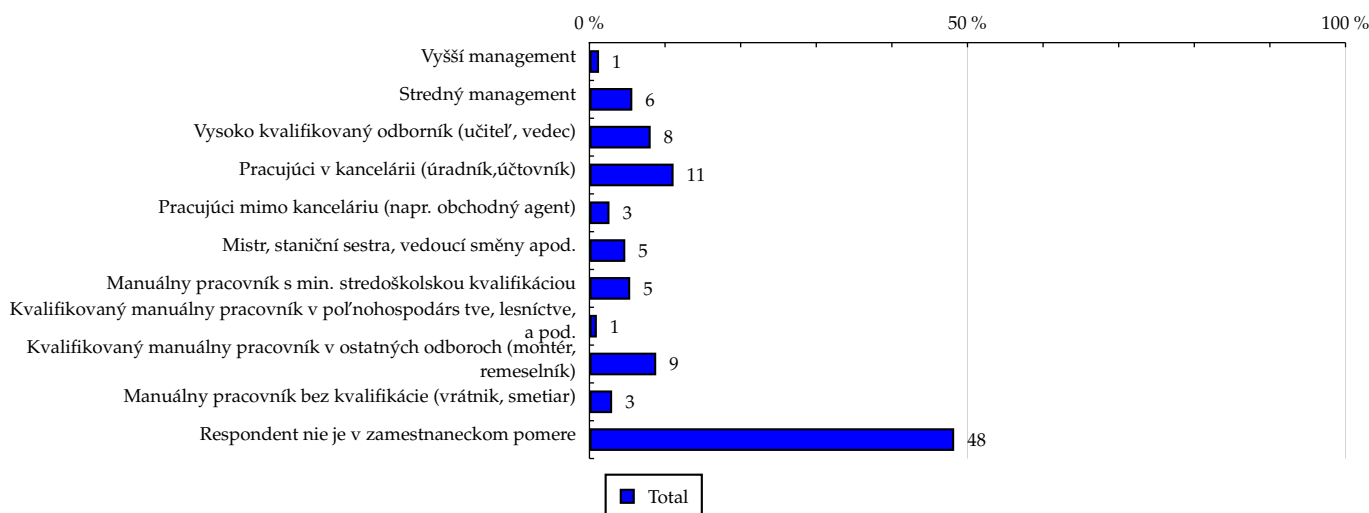
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.27	41 241	1.11	15 645 251	36 513.49
Stredný management	5.67	184 597	5.61	78 708 436	41 039.03
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.10	263 853	7.60	106 729 720	38 933.40
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.13	362 651	10.71	150 432 339	39 925.68
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.65	86 270	2.37	33 291 227	37 142.11
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	4.74	154 471	2.66	37 351 133	23 273.16
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.39	175 433	6.07	85 159 918	46 722.10
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.98	31 999	1.03	14 530 441	43 705.95
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.83	287 635	9.63	135 150 731	45 224.82
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.00	97 651	2.80	39 315 721	38 751.35
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.24	1 571 355	50.41	707 708 056	43 349.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

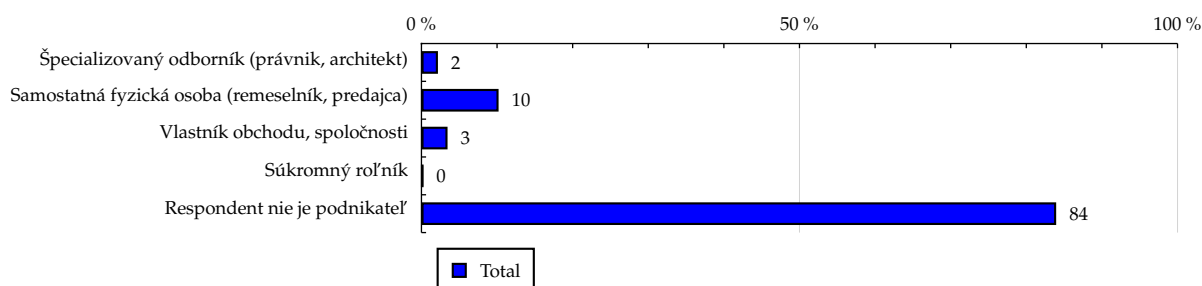
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.18	70 989	2.57	36 019 127	48 835.63
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.20	332 307	11.39	159 935 036	46 323.79
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.45	112 443	3.80	53 323 923	45 644.31
Súkromný roľník	0.21	6 932	0.17	2 438 889	33 860.19
Respondent nie je podnikateľ	83.95	2 734 487	82.07	1 152 305 998	40 559.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

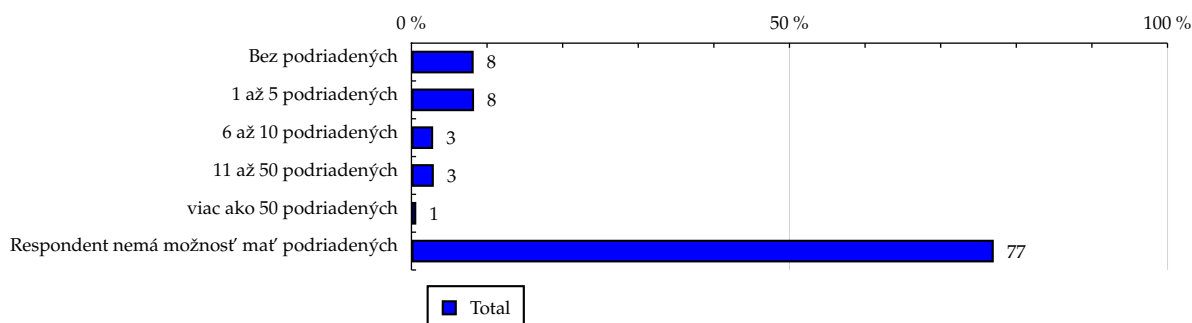
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.23	267 990	10.81	151 828 362	54 529.76
1 až 5 podriadených	8.28	269 708	7.80	109 463 159	39 063.71
6 až 10 podriadených	2.87	93 587	2.65	37 194 441	38 252.68
11 až 50 podriadených	2.96	96 350	2.74	38 509 811	38 469.53
viac ako 50 podriadených	0.64	20 874	0.65	9 074 890	41 843.03
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.02	2 508 649	75.35	1 057 952 311	40 590.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

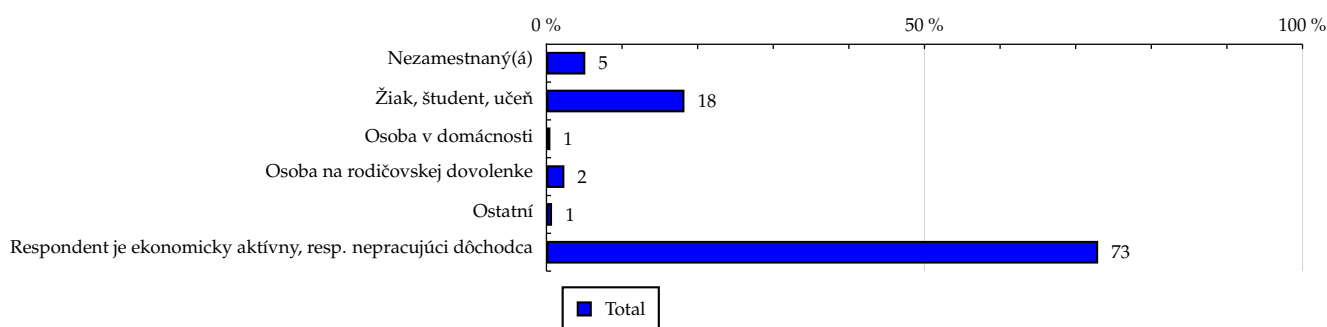
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.14	167 513	9.01	126 470 235	72 667.48
Žiak, študent, učeň	18.25	594 339	10.70	150 291 276	24 338.83
Osoba v domácnosti	0.52	17 093	0.57	7 968 106	44 866.69
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.37	77 297	4.45	62 494 708	77 818.06
Ostatní	0.74	24 049	0.94	13 156 255	52 653.90
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.97	2 376 869	74.33	1 043 642 394	42 261.71

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

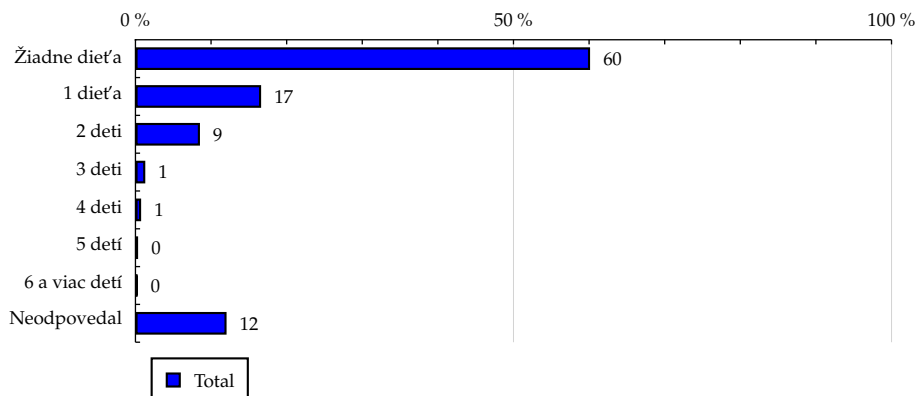
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	60.13	1 958 597	67.85	952 588 408	46 812.39
1 dieťa	16.62	541 474	15.29	214 629 039	38 151.44
2 deti	8.53	277 894	7.01	98 448 368	34 098.01
3 deti	1.30	42 303	1.38	19 323 575	43 965.43
4 deti	0.75	24 305	0.36	5 007 664	19 830.77
5 detí	0.35	11 295	0.16	2 216 108	18 882.90
6 a viac detí	0.27	8 867	0.17	2 380 724	25 840.65
Neodpovedal	12.05	392 423	7.79	109 429 088	26 839.77

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".